

Dit zouden meer
mensen moeten
weten in het

NAJAAR van
2025

MAVEN PUBLISHING

Inclusief 48
QR-codes
naar dé
tools die je
nodig hebt

Na het ongekende succes van **Co-intelligentie: Slimmer werken met AI** – waarvan inmiddels meer dan **140.000 exemplaren zijn verkocht** – komt Alexander Klöpping samen met Wietse Hage met **AI Report: Wat al kan, wat er komt en wat we moeten doen**.

AI gaat de wereld sneller veranderen dan velen denken, maar het AI-debat mist diepgang en urgentie. Twee vooraanstaande experts, **Alexander Klöpping en Wietse Hage**, doorbreken dit in **AI Report**.

In navolging op hun gelijknamige razendpopulaire podcast en nieuwsbrief, samen goed voor tienduizenden trouwe (betalende) volgers per week, laat **AI Report** zien hoe kunstmatige intelligentie ons leven de komende jaren fundamenteel zal veranderen. Van werk en onderwijs tot politiek en gezondheid: niets blijft onaangetast.

AI Report

Wat al kan, wat er komt en wat we moeten doen

Alexander Klöpping & Wietse Hage

Dit wordt dé AI-titel van dit najaar:

1 Kijk wie het schrijft

Alexander Klöpping heeft met zijn voorwoord in **Co-intelligentie** al bewezen dat hij een groot publiek weet te bereiken: al meer dan **140.000 verkochte exemplaren** en al bijna een jaar onafgebroken in de top van de Bestseller 60. Zijn podcast en nieuwsbrief *AI Report* trekken wekelijks tienduizenden volgers.

2 Want AI is geen hype, maar realiteit

Kunstmatige intelligentie is hét onderwerp van nu — en van morgen. In het publieke debat, op de werkvloer, in het onderwijs: iedereen heeft ermee te maken, maar weinig mensen begrijpen echt wat er speelt. **AI Report** biedt precies dat inzicht, in heldere taal en met concrete voorbeelden.

3 Toegankelijk, actueel en gezaghebbend

Waar andere AI-boeken vaak abstract of Amerikaans blijven, biedt **AI Report** scherpe voorspellingen met directe relevantie voor de lezer. Klöpping en Hage combineren technische expertise met filosofische diepgang en praktische handvatten. Dit maakt het boek hét toegankelijke, actuele en gezaghebbende boek waar behoefte aan is.

Marketing

- Mega PR-campagne
- Marketing bij boekhandels
- Online campagne
- Groot POM.press launch event

Technische gegevens

ISBN 9789493434165
Verschijnt 16 december 2025
Uitvoering paperback met flappen
Prijs €26,50
NUR 801
Aantal pagina's 200



POM
P R E S S

Luisteraars over AI-report:

‘Heerlijke AI-deepdive.’

‘Hele toffe podcast over een zeer relevant en hedendaags thema.’

‘Dit blijft mijn favoriete podcast.’

‘De beste Nederlandstalige podcast van het moment.’

‘Heren vullen elkaar goed aan. Tech door Alexander en sociale aspecten door Wietse.’



Omslag volgt

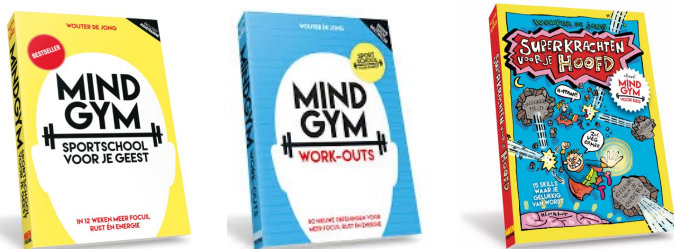
POM

Van de auteur
van **Mindgym**
en
**Superkrachten
voor je hoofd**

FULL BODY THINKING

Leer denken met je hele lichaam
en bevrijd jezelf van oude patronen

Wouter de Jong



Met **Mindgym** heeft Wouter de Jong honderdduizenden lezers geholpen hun geest te trainen, en met **Superkrachten voor je hoofd** leerde hij al meer dan 100.000 kids hoe hun hoofd werkt.

Met **Full Body Thinking: Leer denken met je hele lichaam** legt hij de verbinding tussen lichaam en geest. Ons brein piekert, analyseert en plant erop los, maar mist het gereedschap om in z'n eentje oude patronen écht los te laten. Pas als je hoofd en lichaam samenwerken, wordt blijvende verandering mogelijk.

In **Full Body Thinking** combineert Wouter psychologische inzichten met wetenschappelijk onderbouwde en praktische lichaamsgerichte technieken, die je helpen los te komen van hardnekkige patronen, voor een vrijer leven.

Het nieuwe boek van de megabestsellerauteur!

1 Team hoofd én lijf: de sleutel tot blijvende verandering

We leven in een tijd waarin we alles met ons hoofd proberen op te lossen, terwijl we de kracht van ons lichaam nauwelijks benutten. **Full Body Thinking** helpt je hoofd en lichaam weer te laten samenwerken, zodat je oude patronen loslaat en met meer vrijheid, rust en richting in het leven staat.

2 Praktische inzichten van een geliefd bestseller-auteur

Wouter de Jong maakt wetenschappelijke kennis toegankelijk met humor, slimme tips en hands-on oefeningen. Zijn eerdere boeken, **Mindgym** en **Superkrachten voor je hoofd**, vonden al meer dan **250.000 lezers**. Zijn kinderboek werd verfilmd tot een grote bioscoopfilm.

3 Je wéét het allemaal wel, maar nu kom je van weten naar doen

Voor iedereen die klaar is met zijn/haar bekende valkuilen: **Full Body Thinking** biedt een fris en vriendelijk alternatief voor zelfhulp die vaak óf te zwaar, óf te oppervlakkig is. Dit boek raakt een breed publiek — van young professionals tot ouders, van coaches tot iedereen die verlangt naar meer rust en richting.

Marketing

- Mega PR-campagne, grote aandacht in o.a. LINDA.
- Marketing bij boekhandels
- Online campagne
- Samenwerking met Men's Health

Technische gegevens

ISBN 9789493434189

Verschijnt 11 november 2025

Uitvoering paperback met flappen

Prijs €24,99

NUR 770

Aantal pagina's 280



Over Mindgym:

‘De Jong is een kundig trainer die zelfs de grootste scepticus weet te raken en te verrassen.’

– Carice van Houten

‘I love Mindgym! Het is de leukste no-nonsense methode om mentaal sterk te blijven. Essentieel.’

– Tony Crabbe

‘Personal trainer voor je geest.’

– Psychologie magazine





Het zijn onzekere tijden. Oorlog, klimaatverandering, en de steeds grotere afhankelijkheid van technologie. Je kunt je kop in het zand steken. Je kunt paniekerig gaan preppen. Of je kunt ervoor kiezen het beest in de bek te kijken — nuchter en rationeel. Dat besloot Ot van Daalen te doen.

In Voorbereid volg je advocaat, rechter en wetenschapper Ot van Daalen op zijn zoektocht naar wat er mis kan gaan. Hij neemt je mee achter de schermen van crisisvoorbereiding en zoekt uit wat nou écht nuttig is om zelf te doen.

Het verhaal dat ontvouwt is bij vlagen angstaanjagend, soms hilarisch, maar uiteindelijk verrassend geruststellend. Op sommige punten is ons land voorbeeldig voorbereid. Op andere punten schrikbarend kwetsbaar. Dit nuchtere boek helpt jou en je gezin dat gat te overbruggen.

VOORBEREID

Zo zien de grootste Nederlandse rampscenario's eruit

Ot van Daalen
Met een voorwoord door Joris Luyendijk
en een nawoord door Beatrice de Graaf

Iedereen wil Voorbereid zijn:

1 Nuchter voorbereid in onzekere tijden

We leven in een tijd van oorlog, klimaatcrises en digitale kwetsbaarheid. In plaats van paniek of ontkenning, biedt **Voorbereid** een rationeel alternatief: een helder, journalistiek onderbouwd inzicht in wat er écht mis kan gaan — en hoe we ons daarop kunnen voorbereiden.

2 Geen doemdenken, maar doordenken

Ot van Daalen, advocaat, rechter en wetenschapper, neemt je mee achter de schermen van de crisisvoorbereiding. Zijn aanpak is genuanceerd, scherp en verrassend eerlijk: soms schrikbarend, soms geruststellend, maar altijd feitelijk en vrij van hysterie.

3 Echte weerbaarheid begint bij verbinding

Voorbereid laat zien dat voorbereiding niet draait om bunkers en blikvoer, maar om solidariteit, structuur en kennis. De meest waardevolle voorbereiding is collectief, niet individueel. Daarmee is dit boek even actueel als hoopgevend.

Marketing

- Mega PR-campagne
- Marketing bij boekhandels
- Online campagne

Technische gegevens

ISBN 9789493434196
Verschijnt 18 november 2025
Uitvoering **paperback**
Prijs **€23,99**
NUR 770
Aantal pagina's 200



POM
P R E S S

‘Voorbereid vult precies het gat waar we in deze onzekere tijden in vallen: tussen paniek en passiviteit. Geen doemdenken, geen bunkerfantasieën, maar realistische scenario’s en concrete oplossingen. Alleen Ot van Daalen kan met én droge humor én juridische precisie uitleggen hoe kwetsbaar we zijn en wat je daar zelf aan kan doen.’

– Ernst-Jan Pfauth en
Alexander Klöpping, uitgevers
POM.press

Zo zien de grootste Nederlandse
ramp-scenarios eruit

EEN PRAKTISCHE ÉN WETENSCHAPPELIJKE GIDS



Voor- bereid

Ot van Daalen

MET EEN
VOORWOORD VAN
BEATRICE DE GRAAF
&
JORIS LUYENDIJK

EDITIE 2025

POM

Het manifest
van dé ouder-
beweging

Kinderen verdienen een jeugd vol ontdekken, vervelen, ravotten en écht contact, niet een scherm voor hun gezicht vanaf hun zesde. Ouderbeweging **Smartphonevrij Opgroeien** zet zich in voor een samenleving waarin kinderen en jongeren gezond, sociaal en vrij kunnen opgroeien. Met al bijna 50.000 bereikte kinderen en 4.000 aangesloten scholen boekte **Smartphonevrij Opgroeien** al een ongekend succes, en heeft de beweging het luisterend oor van wetgevers.

In hun boek, geschreven door Thijs Launspach (Fokking Druk, Asociale media), bieden ze ouders, scholen en beleidsmakers concrete handvatten om grip te krijgen op schermgebruik bij kinderen. Niet met opgeheven vingertje, maar met nuchtere feiten, herkenbare verhalen en vooral: haalbare alternatieven.

Want laten we eerlijk zijn: het is niet makkelijk om tegen de stroom in te roeien als de hele klas een telefoon heeft. Maar juist daarom is het nodig dat er een sterke, goed geïnformeerde stem is die laat zien: het kán anders.

SMARTPHONEVRIJ OPGROEIEN

Ouderbeweging Smartphonevrij opgroeien & Thijs Launspach

Dé ultieme ‘hoe doe je dat?’-gids voor ouders

1 Een community van duizenden ouders

Smartphonevrij opgroeien biedt solidariteit, support en oplossingen aan ouders die worstelen met een van de meest significante opvoeduitdagingen van onze tijd, in een community van duizenden ouders die samenwerken om de cultuur rondom kinderen en smartphones te veranderen.

2 Voor ouders die weten dat ze het willen, maar denken: *hoe?*

Geen theorie die je hoofd doet tollen, maar nuchtere inzichten, ervaringsverhalen van andere gezinnen, en slimme tools voor thuis, op school en in je omgeving. Je hoeft geen digitale kluizenaar te worden om een gezond smartphonebeleid te voeren: dit boek laat zien hoe het kan.

3 1+1 actie voor meer spreiding van de kennis

Koop je dit boek, dan geef je het niet alleen aan jezelf of een ander cadeau, maar zorg je er ook voor dat een ander gezin, school of stichting het boek gratis kan ontvangen.

Marketing

- Mega PR-campagne: woordvoerders **Thijs Launspach**, **Alexander Klöpping** en **Thekla Reuten** op tour
- Marketing bij boekhandels
- Online campagne
- 1+1 actie: koop een boek en zorg dat een ander gezin er ook een krijgt

Technische gegevens

ISBN 9789493434202

Verschijnt 11 november 2025

Uitvoering paperback

Prijs €21,99

NUR 854

Aantal pagina's 180

POM
P R E S S

'Het door ouders
gelanceerde initiatief
Smartphonevrij Opgroeien
is prijzenswaardig – en van
groot belang.'

– NRC

AL ACTIEF OP 60% VAN DE SCHOLEN

1+1
koop een boek
en doneer

SMART PHONE VRIJ OP GROEIEN

Ouderbeweging
Smartphonevrij Opgroeien
Thijs Launsbach

**HIERMEE
KRIJG JE
HET VOOR
ELKAAR**

'Dit boek heb je nodig.'
Arjen Lubach

'Eindelijk een stap voor stap-plan.'
Thekla Reuten

POM

HARDLOPERS



ISBN 9789493213869
Uitvoering **hardcover**
Prijs **€22,50**
NUR 770
Aantal pagina's 168
Meer dan 23.000 exemplaren
verkocht

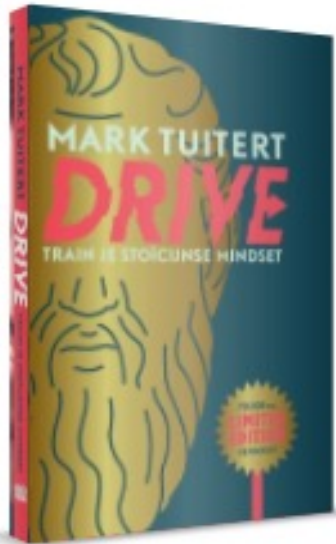


ISBN 9789493213883
Uitvoering **paperback**
Prijs **€24,50**
NUR 770
Aantal pagina's 288



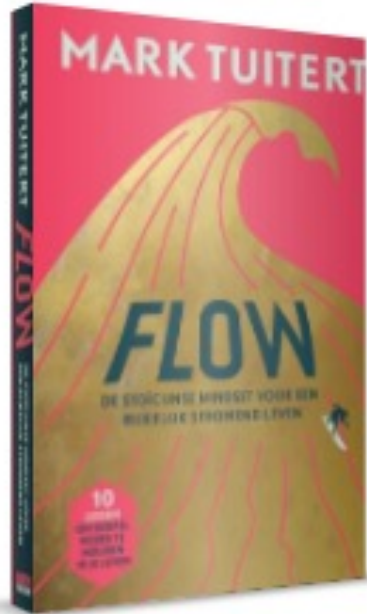
ISBN 9789493434127
Uitvoering **paperback**
Prijs **€26,50**
NUR 801
Aantal pagina's 240
Meer dan 140.000 exemplaren verkocht

POM
P R E S S

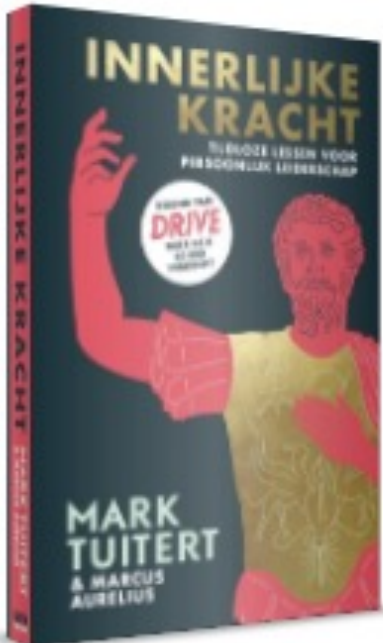


ISBN 9789493434080
Uitvoering **hardcover**
Prijs **€22,50**
NUR 770
Aantal pagina's **144**
Meer dan 50.000 exemplaren
verkocht

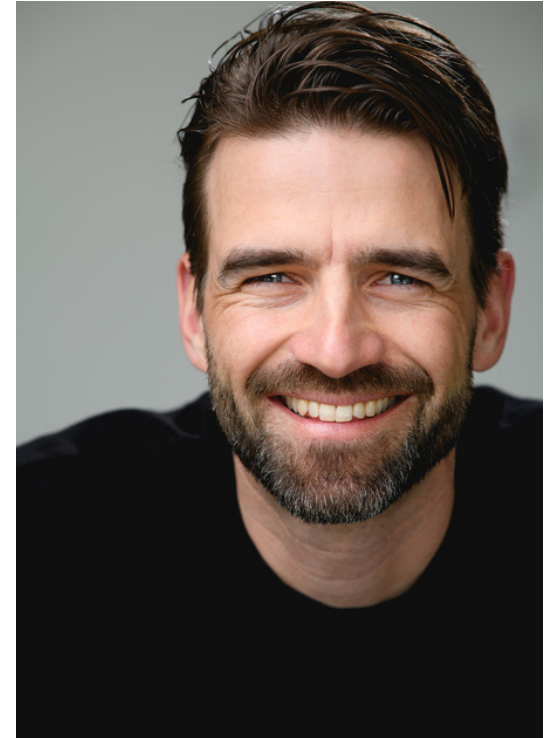
HARDLOPERS



ISBN 9789493213340
Uitvoering **hardcover**
Prijs **€22,50**
NUR 770
Aantal pagina's **200**
Meer dan 20.000 exemplaren
verkocht



ISBN 9789493213852
Uitvoering **hardcover**
Prijs **€23,50**
NUR 770
Aantal pagina's **240**
Meer dan 15.000 exemplaren
verkocht



Neem contact op met Maven Publishing

Verkoop en publiciteit Nederland

Maven Publishing

Kromme Mijdrechtstraat 110-4, 1079 LD Amsterdam

www.mavenpublishing.nl

+31 (0) 20 7371065

Michiel Boek (verkoop):

michiel@mavenpublishing.nl

+31 (0) 636591427

Greta Le Blansch (publiciteit):

greta@mavenpublishing.nl

Verkoop en publiciteit België

Louiza-Marialei 2-1, 2018 Antwerpen

verkoop@newbookcollective.com

+31(0)0202260238

www.newbookcollective.com

Suzy Mertens en Hilde Seys (verkoop):

suzy@newbookcollective.com

hilde@newbookcollective.com

An-Katrien Vinckx (publiciteit):

an-katrien@newbookcollective.com

