

BOTUITGEVERS **NAJAAR 2026**

Op zoek naar zinvol werk

BSTUITGEVERS

NIET VOOR HET GELD



Bram Kalkman

Niet voor het geld

We verwachten meer van werk dan ooit. Werk moet leuk zijn, bij ons passen en ons gelukkig maken. Het liefst maken we ook nog eens impact. De lat ligt hoog. Het maakt ons druk, overprikkeld en moe. En dus scrollen we onder werktijd door vacatures en dagdromen we over hoe het anders kan.

In zijn poging simpeler te leven en te ontsnappen aan de prestatie maatschappij werkt antropoloog Bram Kalkman drieënhalve jaar als fietskoerier. Het brengt hem veel, maar de vragen blijven knagen. Is dit goed genoeg? Kan hij hier tevreden mee zijn? Haalt hij wel het maximale uit zichzelf? En wat moet hij doen als hij besluit geen fietskoerier meer te willen zijn?

In *Niet voor het geld* onderzoekt Kalkman wat er gebeurt wanneer we meer van werk verlangen dan een salarisstrookje; of juist wat als er gebeurt wanneer we genoeg nemen met het werk dat we doen. Het resultaat is een verfrissend boek over werk.

Bram Kalkman is schrijver, antropoloog en voormalig fietskoerier. Die werelden brengt hij samen in zijn schrijven over werk en identiteit.



We verwachten veel media rondom dit boek. Eerder was er al veel aandacht voor Brams werk als fietskoerier:

'Hoogopgeleid en fietskoerier: Havermelk, pindakaas en een gat in je cv' – *De Groene Amsterdammer*

'Waarom zijn veel fietskoeriers hoogopgeleid en wat zegt dat over de arbeidsmarkt?' – *Geld of je leven NPO Radio 1*

'Deze academicus werd fietskoerier. 'Wanneer ga je op zoek naar een échte baan?' – *Nederlands Dagblad*

BSTUITGEVERS

BRAM KALKMAN – NIET VOOR HET GELD

Prijs € 23,99 Pagina's ca. 200 ISBN 9789083673455 NUR 320

Taal Nederlands Uitvoering Paperback Formaat 12,5 x 20 cm

Ontwerp Moker Verschijnt november 2026

Werk
Identiteit &
Tevredenheid

Op zoek naar zinvol werk

BSUITGEVERS

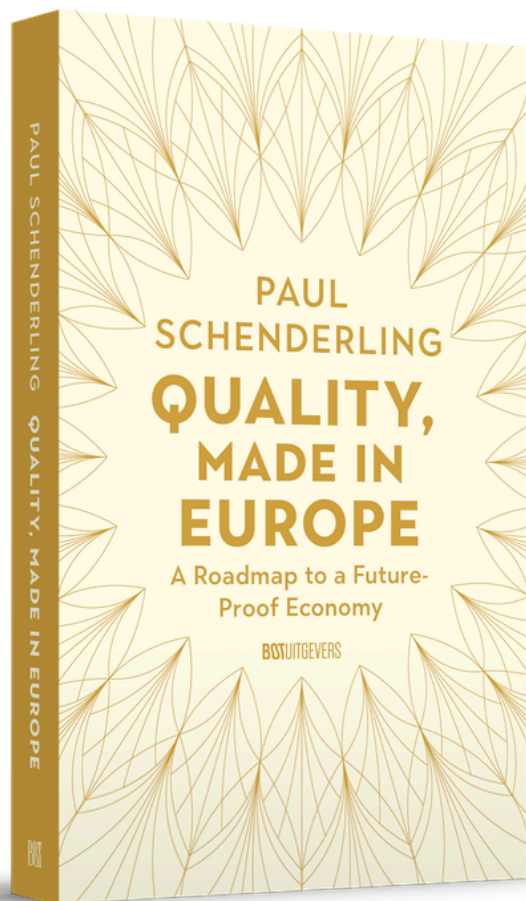
NIET VOOR HET GELD



Bram Kalkman



Foto door Angeliek de Jonge



Quality, Made in Europe

Betere producten, betere banen, een betere levenskwaliteit, concurrentiekrachtige bedrijven en een einde aan de ecologische crisis: zijn al deze verbeteringen met elkaar verenigbaar? In Europa, in onze tijd, en onder de huidige uitdagende geopolitieke omstandigheden?

In zijn eerste Engelstalige boek toont econoom Paul Schenderling aan dat het kan – mits Europa kiest voor een radicale koerswijziging: kwaliteit boven kwantiteit.

Dit boek is een hoopvol en realistisch actieplan, een uitnodiging om samen te werken aan een sterker, rechtvaardiger en toekomstbestendig Europa: het continent van kwaliteit.

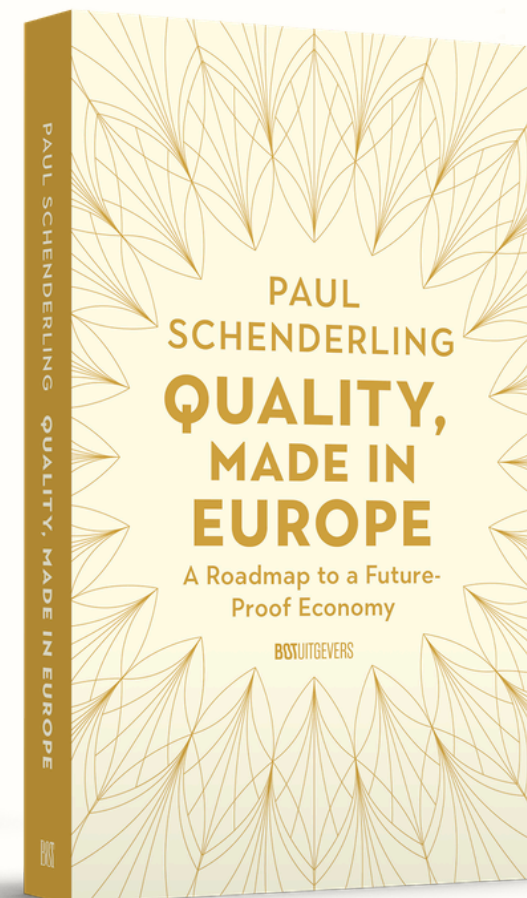
Engelstalig boek 

Econoom **Paul Schenderling** adviseert ministeries, bedrijven, maatschappelijke organisaties, politieke partijen en Tweede Kamercommissies. Hij is een vaste commentator op Radio 1 en hij schrijft columns en essays voor o.a. *Trouw* en het *Nederlands Dagblad*.

Zijn boek *Er is leven na de groei* werd een bestseller (12.000+ exemplaren). In 2025 verscheen *Continent van de kwaliteit*. Zijn nieuwe boek brengt zijn populaire ideeën voor het eerst in een Engelstalig boek samen.



Schenderling geeft zijn eerste Engelstalige boek uit en maakt daarmee deze reeks compleet.
Een must-read voor de lezers van Jessica den Outer, Thomas Piketty & Gabriel Zucman.



Er is leven na de groei: ISBN 9789083256443
Continent van de kwaliteit: ISBN 9789083563947
Quality, Made in Europe: ISBN 9789083673462

VERKOOP NEDERLAND

via New Book Collective
Niasstraat 6D, 3531 WP Utrecht
+31 (0)20 226 02 38

Rutger Vos: rutger@newbookcollective.com
Julia van Rij: julia@newbookcollective.com
verkoop@newbookcollective.com



VERKOOP BELGIË

via L&M Books
Hessenstraatje 3/b6, 2000 Antwerpen
+32 (0) 3 293 68 14
info@lmbooks.be

Marc Grossen | Ilse Schollaert
PR L&M Books via Karen Hoorelbeke

