



NAJAAR 2026

Anders Ondernemen

Pak de regie en groei

Lydia Bos & Frits Sissing

In **Anders Ondernemen** nemen Lydia Bos en Frits Sissing ondernemers mee in een andere manier van kijken naar ondernemerschap. Niet vanuit theorie of succesformules, maar vanuit de dagelijkse praktijk. Ze laten zien hoe afhankelijkheden ontstaan, waarom ondernemers vastlopen in patronen en hoe je weer bewust richting kunt geven aan je bedrijf.

Veel ondernemers beginnen voor zichzelf om meer vrijheid te ervaren. Om hun eigen keuzes te maken, hun eigen koers te bepalen en te bouwen aan iets wat echt van hen is. Maar de weg van de gemiddelde ondernemer is niet geplaveid; je onderneming draait, maar soms knaagt er iets. Ja, je bent druk, maar bouw je ook nog aan de toekomst die je voor ogen had?

Ondernemen draait niet alleen om omzet, klanten en groei. Het draait ook om keuzes. Over de regie houden wanneer de agenda volloopt, kansen zich aandienen en de wereld om je heen verandert. In **Anders Ondernemen** dagen Lydia Bos en Frits Sissing ondernemers uit om met een frisse blik naar hun bedrijf, hun gedrag en hun toekomst te kijken.

Niet met kant-en-klare antwoorden, maar met inzichten die aanzetten tot nadenken én doen. Dit boek is geen stappenplan. Het is een spiegel. Een uitnodiging om stil te staan bij de keuzes die je maakt, de manier waarop je werkt en de richting waarin je beweegt. De reflectievragen na ieder hoofdstuk helpen je om inzichten direct te vertalen naar de eigen situatie. Dat maakt *Anders Ondernemen* een inspirerend en praktisch boek voor iedereen die niet alleen harder, maar vooral bewuster wil ondernemen.

Anders Ondernemen is geschreven voor ondernemers die:

- voelen dat het anders kan;
- niet alleen willen groeien in omzet, maar ook in vrijheid, regie en toekomstbestendigheid;
- bereid zijn eerlijk te kijken naar hoe ze vandaag ondernemen, zodat ze morgen bewustere keuzes kunnen maken.

ANDERS ONDERNEMEN

PAK DE REGIE EN GROEI

Titel:	Anders Ondernemen
Subtitel:	Pak de regie en groei
Auteur:	Lydia Bos en Frits Sissing
Uitgeverij:	FC Klap
ISBN:	9789085678762
Verschijningsdatum:	september 2026
Omvang:	ca. 256 pagina's
Prijs:	€ 19,95
Bindwijze:	flexicover

Over de auteurs

Over de auteurs

Na een loopbaan als directeur en bestuurder in verschillende sectoren, specialiseerde Lydia Bos zich in leiderschap, zelforganisatie en ondernemerschap. Ze schreef eerder het boek *Echte leiders gezocht*. Vanuit haar overtuiging dat ondernemers samen meer zekerheid moeten organiseren in plaats van afwachten richtte zij in 2021 *Zelfstandig Ondernemers* op.

Het grote publiek kent Frits Sissing als presentator van tv-programma's als *Tussen Kunst & Kitsch* en *Maestro*. Voordat hij de overstap maakte naar de media werkte hij in marketing- en managementfuncties in het bedrijfsleven.

Bos en Sissing startten in 2021 samen *Zelfstandig Ondernemers*, een organisatie die ondernemers helpt om samen inkomenszekerheid op te bouwen bij arbeidsongeschiktheid. Vanuit hun dagelijks werk zien zij van dichtbij met welke uitdagingen, kansen en dilemma's ondernemers te maken krijgen.

Wat maakt dit boek anders?

- Geen theorie uit de collegebanken, maar inzichten uit de praktijk: Lydia Bos en Frits Sissing staan niet aan de zijlijn als coach of consultant. Ze hebben met Zelfstandig Ondernemers dagelijks contact met ondernemers en zien waar zij tegenaan lopen.
- Een verfrissende kijk op ondernemerschap, waarin regie belangrijker is dan omzet: dit boek zet de ondernemer centraal door de vraag te stellen: hoe afhankelijk ben je eigenlijk?
- Direct toepassen op je eigen onderneming: Niet alleen lezen; de reflectievragen zetten de ondernemers aan het werk.

Actueel

- Het boek raakt thema's die op dit moment volop spelen, zoals schijnzelfstandigheid en de Wet DBA, AI en technologische veranderingen, onzekerheid in ondernemerschap, mentale belasting van ondernemers en toekomstbestendig ondernemen
- Grote doelgroep: Nederland telt ruim 1,7 miljoen zelfstandigen
- Lydia Bos en Frits Sissing beschikken via Zelfstandig Ondernemers over een grote ondernemerscommunity, eigen mediaplatform, podcasts en video's, zakelijke partners, enz.

**VOOR IEDEREEN DIE
NIET HARDER WIL
ONDERNEMEN, MAAR
SLIMMER, BEWUSTER EN
MET MEER REGIE**

**WAT ALS HARDER
WERKEN NIET HET
ANTWOORD IS?**

Het Mantelzorgkompas

Inzicht, planning en houvast voor mantelzorgers

Van de ene op de andere dag ben je niet alleen partner, kind, ouder of vriend, maar ook regelaar, planner, luisterend oor en soms zelfs zorgcoördinator. Naast alle zorgtaken probeer je ook je werk, gezin en sociale leven draaiende te houden. Het Mantelzorgkompas is ontwikkeld om mantelzorgers daarbij te ondersteunen. Praktisch, persoonlijk en direct bruikbaar.

Het Mantelzorgkompas helpt mantelzorgers om overzicht te creëren, belangrijke informatie vast te leggen, vooruit te denken en beter voor zichzelf te zorgen. Het combineert betrouwbare informatie met herkenning, steun en praktische hulpmiddelen voor alledag. Daardoor is het niet alleen een bron van kennis, maar ook een waardevol hulpmiddel om erkenning, rust, overzicht en grip te behouden in een vaak ingrijpende periode.

Een complete gids voor mantelzorgers die behoefte hebben aan overzicht, structuur en praktische ondersteuning. Met heldere informatie, handige overzichten, persoonlijke verhalen, reflectievragen en ruimte voor eigen aantekeningen.

Speciaal ontwikkeld voor dementie en kanker

Geen mantelzorgsituatie is hetzelfde. Daarom verschijnen er, naast de algemene editie van Het Mantelzorgkompas, ook twee ziekte-specifieke versies: Zorgen bij dementie en Zorgen bij kanker. Deze boeken bieden gerichte informatie, herkenbare ervaringen en praktische handvatten die aansluiten bij de specifieke uitdagingen van deze ziektebeelden. Met aandacht voor de emotionele impact, veranderende zorgsituaties en de vele praktische zaken die geregeld moeten worden.



De druk op de schouders van mantelzorgers neemt toe door vergrijzing, personeelstekorten en een groeiende zorgvraag

Nederland telt ruim 5,5 miljoen mantelzorgers

Bewezen succes

Een eerdere uitgave van FC Klap over dit onderwerp, Dagboek van de Mantelzorger, is een bewezen succes met meer dan 30.000 verkochte exemplaren. De blijvende vraag maakte één ding duidelijk: er is grote behoefte aan praktische en persoonlijke ondersteuning voor mantelzorgers. Het Mantelzorgkompas is ontwikkeld vanuit die behoefte. Een nieuw boek dat mantelzorgers gericht helpt bij het organiseren, begrijpen en volhouden van hun zorgtaken. De inhoud is nog beter afgestemd op de praktijk van vandaag. Daarmee is dit boek relevanter dan ooit.

Verkrijgbaar in twee uitvoeringen

Het Mantelzorgkompas is verkrijgbaar in een **standaard editie** en een **luxe editie**. De luxe editie bevat extra werkboekpagina's met meer ruimte voor reflectie, planning en het vastleggen van belangrijke informatie.

Over de makers

De teamleden hebben allemaal van dichtbij ervaren wat zorgen voor een naaste met mensen doet. Die persoonlijke betrokkenheid vormt de basis van het Mantelzorgkompas, aangevuld met interviews met diverse betrokkenen – van mantelzorgers en mantelzorgmakelaars tot rouwtherapeuten en zorgprofessionals. Aan kop van het team staat Joyce van der Meijden. Zij kent de impact van zorg uit eigen ervaring. Ze zorgde eerst voor haar moeder, daarna voor haar vader en toen ze zelf kanker kreeg, zag ze van dichtbij de impact die de zorg had op haar man. Daardoor kent zij als geen ander de praktische uitdagingen van mantelzorg, maar ook de emoties, zorgen en dilemma's die daarbij komen kijken. Zo is het Mantelzorgkompas niet alleen gebaseerd op kennis en expertise, maar ook op iets veel waardevollers: ervaringen uit het echte leven.

We doen allemaal maar wat (in de liefde)

24 liefdeswetten die iedereen zou moeten weten

Er zijn duizenden boeken over de liefde, maar geen een zoals deze. In *We doen allemaal maar wat (in de liefde)* ontleedt auteur Matthias Scholten liefde tot op het bot, zonder dat het kil wordt. Het is scherp, eerlijk en poëtisch tegelijk. Elk hoofdstuk bevat een 'wet' over de liefde: confronterende inzichten over waarom we verliefd worden, waarom we herhalen wat pijn doet en waarom we toch steeds opnieuw durven beginnen.

De stijl is literair en toegankelijk, met invloeden van psychologische essays en hedendaagse filosofie. Geen zelfhulp, maar zelfherkenning. Geen tips, maar spiegels. *Liefdeswetten* is een boek dat lezers niet uitlezen, maar herlezen, telkens met nieuwe ogen.

Van 'Je valt niet op de ander, maar op wie jij kunt zijn in hun buurt' tot 'Je zoekt geen liefde, je zoekt erkenning voor je oude wond'; elke wet nodigt uit om dieper te kijken naar wat we liefde noemen. Het perfecte cadeau voor wie wil begrijpen waarom liefde zo verwarrend, pijnlijk en toch onweerstaanbaar menselijk is.

Een boek dat raakt, schuurt en troost, voor iedereen die ooit heeft liefgehad.

Serie boeken

We doen allemaal maar wat (in de liefde) is het eerste deel in de reeks *We doen allemaal maar wat*, een serie over de menselijke zoektocht naar betekenis, gevoel en verbinding. In elk deel wordt een ander thema ontrafeld met dezelfde mix van psychologie, filosofie en poëzie. De volgende titel in de reeks, *We doen allemaal maar wat (in leiderschap)*, verschijnt ook in het najaar van 2026 en bevat 39 wetten die iedere leider zou moeten weten.

Titel: We doen allemaal maar wat (in de liefde)
24 liefdeswetten die iedereen zou moeten weten

Auteur: Matthias Scholten

ISBN: 9789085678465

Prijs: € 17,99

NUR: 770



Over de auteur

Matthias Scholten is spreker, trainer en auteur, gespecialiseerd in menselijk gedrag, emotionele patronen en de psychologie van relaties. Hij combineert zijn jarenlange ervaring in de mediawereld met een diepgaande fascinatie voor hoe mensen elkaar aantrekken, afstoten, raken en soms verliezen. Als voormalig tv-presentator, producent en directielid bij RTL kreeg hij een uniek kijkje in het menselijk verlangen naar verbinding, gezien worden en erkenning. Daarna verdiepte hij zich in hypnose, communicatiepsychologie en belevingstechnieken, waarmee hij starters en professionals traint in zijn programma's Leadership DNA en Speak Performance DNA.

Een naam met een mediagenieke achtergrond en een doelgroep die zijn werk snel zal opmerken.



Uitgeverij
F. C. Klap B.V.
's-Gravelandseweg 65
1217 EJ Hilversum
035-621 01 50
raymond@fcklap.nl
www.fcklap.nl

Verkoop Nederland
New Book Collective
Eveline van der Made,
Maarten Richel
Niasstraat 6d
3531 WP Utrecht
+31 (0)20 226 02 38
verkoop@newbookcollective.com
www.newbookcollective.com

