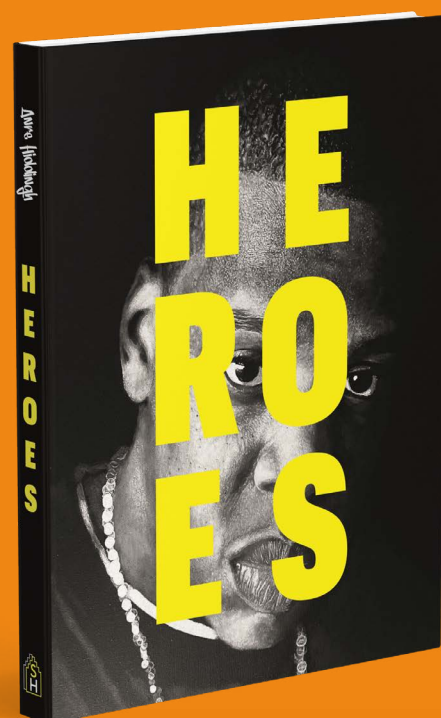
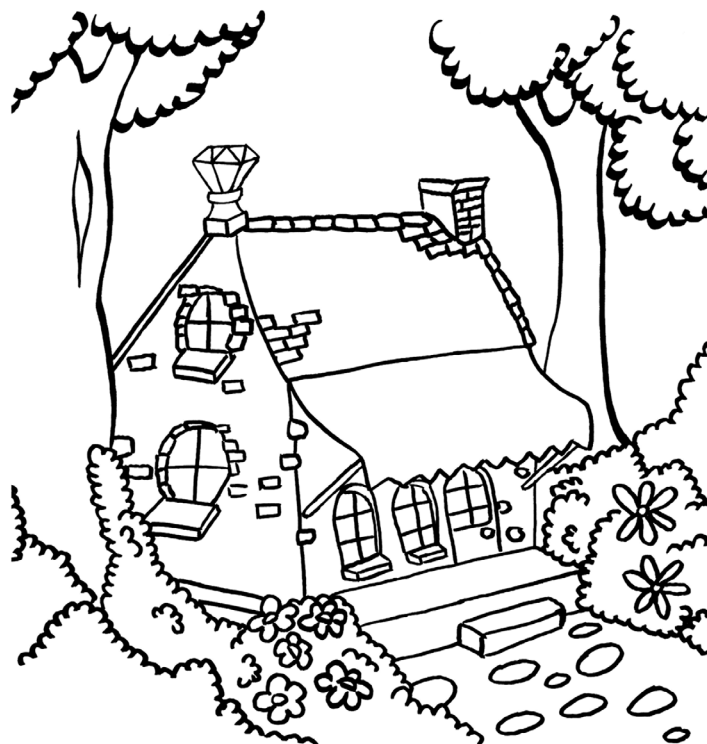
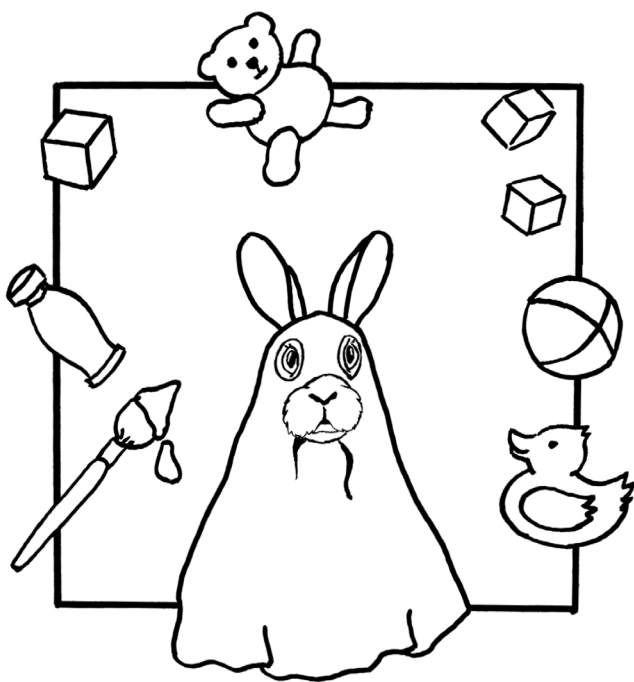


SAUBERHAUS

Najaar 2026



‘24 handgetekende kleurplaten om even lekker offline te gaan.’



SPEERPUNTEN EN MARKETING

- Sluit aan bij de populaire cosy-kleurtrend
- Een betoverend kleurboek voor jong en oud – van 5 tot 105 jaar
- Dankzij de grote flappen blijft het kleurboek gemakkelijk openliggen tijdens het kleuren
- Gedrukt op stevig 170 grams papier, ideaal voor (alcohol) markers, kleurpotloden, stiften en krijt
- Duurzaam geproduceerd in Nederland, met oog voor mens en milieu

TECHNISCHE GEGEVENS

Titel: *Joek's cosy wereld* | Ondertitel: *Een kleurboek om in te verdwalen* | Auteur en illustrator: Pauline Zeij | Formaat: 20,5 x 20,5 cm | Afwerking: paperback met lange flappen | Omvang: 48 pagina's | NUR: 460 | Prijs: € 14,99 | Verschijnt: reeds verschenen | ISBN: 9789083601489 | Omslagontwerp: The Creative Rebels/Sabrina Raams



**Konijntje
Joek is terug
– dit keer
mag jij de
kleuren
bepalen!**

Stap binnen in de vrolijke fantasiewereld van Pauline Zeij en geef Joek, Pony Stubby en alle andere bijzondere dieren hun mooiste kleuren.

Dit sfeervolle kleurboek bevat 24 prachtige handgetekende kleurplaten vol grappige details en verrassende ontdekkingen.

Laat je fantasie de vrije loop en breng iedere illustratie helemaal tot leven.

Een betoverend kleurboek voor jong en oud — van 5 tot 105 jaar. Heerlijk om samen of lekker alleen van te genieten. Even offline, vol rust, creativiteit en kleur.



Pauline Zeij (1970) weet met haar betoverende pen en creatieve penseel een magische wereld tot leven te brengen waarin kleurrijke dieren de hoofdrol spelen.



Louis van Gaal 75 jaar!

De vernieuwde
editie van de
bestseller *LvG*

SPEERPUNTEN EN MARKETING

- Nieuwe herziene editie van *LvG*, aangevuld met een extra hoofdstuk over het WK 2022 in Qatar
- Volledig nieuwe cover en aantrekkelijk geprijsde editie
- Op 8 augustus 2026 viert Louis van Gaal zijn 75e verjaardag
- Van alle eerdere edities werden samen meer dan 75.000 exemplaren verkocht
- Verkoopprijs: € 20,75 | E-book: € 7,75
- Wij verwachten veel media-aandacht rondom de 75e verjaardag van Louis van Gaal
- Uitgebreide online marketingcampagne, onder andere via social media
- Duurzaam geproduceerd in Nederland

TECHNISCHE GEGEVENS

Titel: *LvG* | Ondertitel: *De trainer en de totale mens* | Auteur: Robert Heukels | Formaat: 14 x 21,5 cm
Afwerking: paperback met flappen | Omvang: 384 pagina's | NUR: 491 | Prijs: € 20,75 | Verschijnt: 6 augustus 2026
ISBN: 9789083601496 | Omslagontwerp: Studio Vonk en de Boer | e-book ISBN : 9789083735900



‘Ik accepteer alles wat bij het leven hoort.’

Louis van Gaal

Bijna dertig jaar lang stond Louis van Gaal aan de absolute top van het internationale voetbal. We kennen de prijzen, de triomfen en de spraakmakende momenten. We denken te weten wie hij is. Maar in *LvG* vertelt Louis van Gaal voor het eerst zijn échte verhaal.

Aan de hand van ongekend openhartige gesprekken met twintig nationale en internationale kopstukken uit de voetbalwereld ontstaat een uniek portret van de man achter de coach. Robin van Persie, Erik ten Hag, Arjen Robben, Uli Hoeneß, Pep Guardiola en Wayne Rooney blikken terug op hun samenwerking met Van Gaal en delen hun meest bijzondere herinneringen, hoogtepunten én confrontaties.

Ook Van Gaal zelf is opvallend open. Hij vertelt over de keuzes die zijn carrière bepaalden, de successen waarop hij trots is en de fouten die hij onderweg maakte. Van Ajax, FC Barcelona en AZ tot Bayern München, Oranje en Manchester United: voor het eerst spreekt hij uitgebreid over de gebeurtenissen achter de schermen, waaronder de fluwelen revolutie van Crujff.

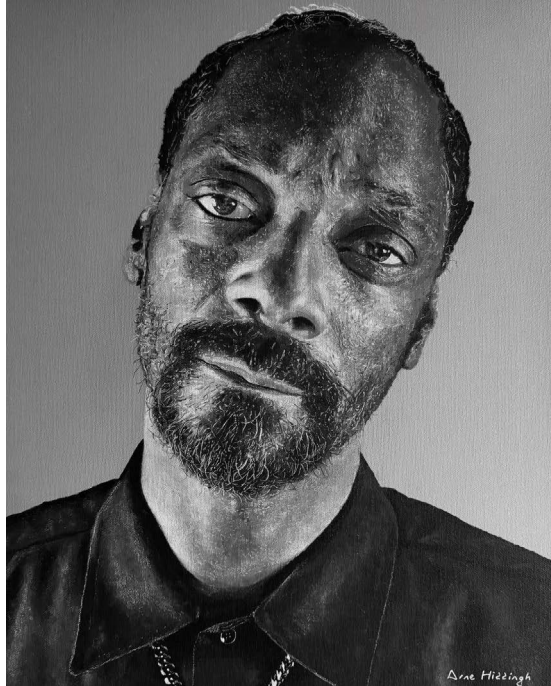
Maar *LvG* gaat over meer dan voetbal. Van Gaal deelt zijn visie op leiderschap en de toekomst van het spel, en spreekt met ontroerende eerlijkheid over het leven, de liefde en de dood.

Openhartig, scherp en verrassend persoonlijk: *LvG* biedt een exclusieve blik achter de schermen bij een van de meest succesvolle én meest besproken trainers ter wereld.

Over Robert Heukels:

Robert Heukels volgde Louis van Gaal decennia voor *Nieuwe Revu* en *Sportweek*. Hij was teammanager van Go Ahead Eagles en schreef onder meer *De Godenzonen van Ajax – Tien jaar later*.

De verhalen achter de helden van Arne Hiddingh

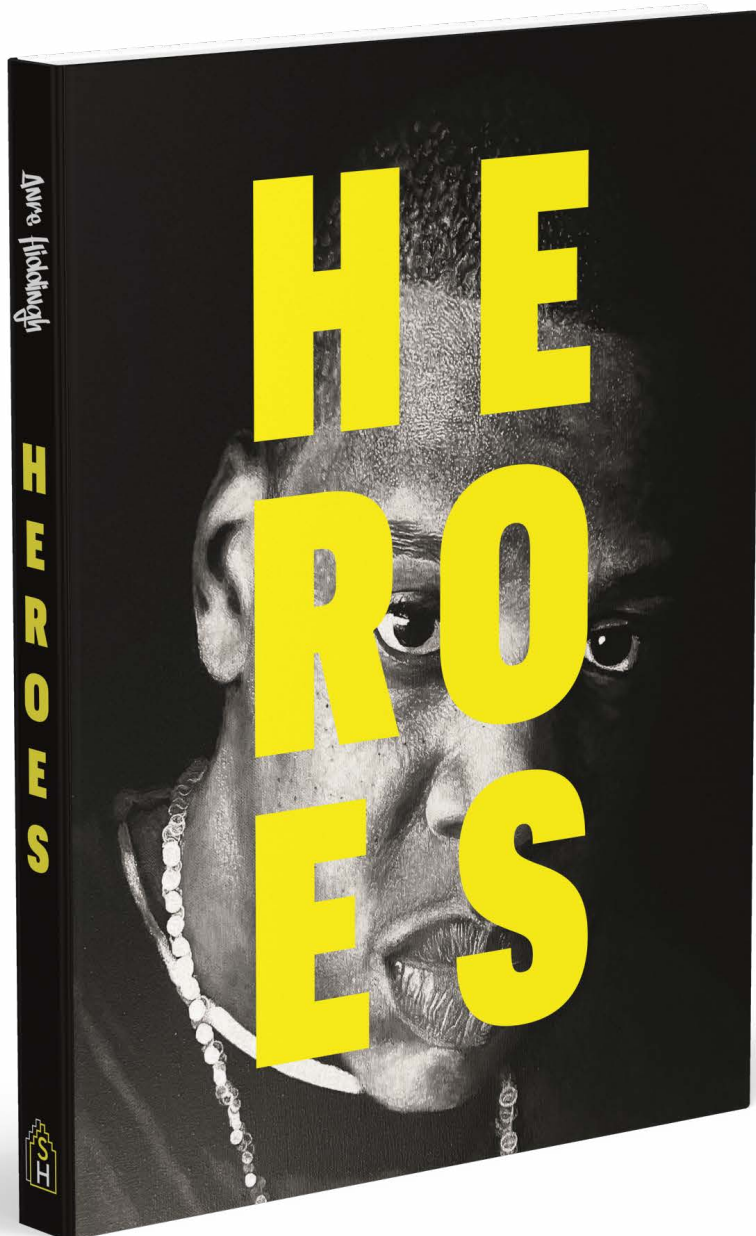


SPEERPUNTEN EN MARKETING

- Autodidact kunstenaar Arne Hiddingh schildert zijn helden uit de sport- en muziekwereld op indrukwekkende, bijna fotografische wijze
- Journalist en biograaf Marcel Langedijk vertelt de bijzondere verhalen achter de schilderijen en de ontmoetingen met deze iconen
- Met onder anderen Marco van Basten, Clarence Seedorf, Snoop Dogg, Jay-Z, Typhoon, Postmen, e.v.a.
- Arne Hiddingh bereikt ruim 31.500 volgers via Instagram
- Bekend van het tv-programma Sterren op het Doek
- Uitgebreide online marketingcampagne, onder andere via social media
- Grote free publicity-campagne rondom verschijnen
- Duurzaam geproduceerd in Nederland

TECHNISCHE GEGEVENS

Titel: *Heroes* | Ondertitel: De verhalen achter de helden van Arne Hiddingh | Auteur: Marcel Langedijk
Formaat: 19,5 x 25,5 cm | Afwerking: gebonden | Omvang: 182 pagina's | NUR: 640/653 | Prijs: € 34,99
Verschijnt: 29 september 2026 | ISBN: 9789083735917 | Omslagontwerp: Aard Bakker



Meet Arne Hiddingsh. Geboren in 1984, getrouwd, werkzaam in de gehandicap-tenzorg. Maar dat is zijn day job, want als jong ventje voelde hij als dat er nog iets anders in hem zat, iets creatiefs. Dat moest naar buiten, day job of geen day job.

Niet gehinderd door enige scholing of ervaring op dat gebied besloot hij in 2012 te gaan schilderen – Arne is auto-didact. Eerst nog stadsgezichten en landschappen, maar hij maakte al snel de overstap naar portretten.

De geportretteerden – meer dan driehonderd inmiddels – waren in eerste instantie voetballers, later werden het rappers. Dat lijkt lukraak, maar is het niet. De gemeenschappelijk factor is namelijk dat het helden moeten zijn, mensen die Arne hoog heeft zitten.

Het leverde niet alleen hyperrealistische en wonderschone zwartwitportretten op, maar ook evenvele ontmoetingen, al dan niet gefotografeerd of gefilmd. Want dat is onderdeel van zijn queeste: zijn werk laten zien aan de geportretteerde en dan samen op de foto. Pas dan is het goed, pas dan is de cirkel rond.

Hij ontmoette door de jaren heen inmiddels tientallen van zijn helden. Legendarische voetballers als Marco van Basten, Clarence Seedorf en Iker Casillas, illustere rappers als Nas, Wu tang clan en Jadakiss. Al waren er evenzoveel ontmoetingen die – net – niet doorgingen. Vanwege lastige securitymensen, gestolen schilderijen, onwillige managers en arrogante artiesten – al is Arne de eerste om toe te geven dat hij het zelf ook wel eens verprutste, met dank aan een biertje of jointje te veel. Niets menselijks is hem vreemd, ook dát lees je in dit boek. In *HEROES* komt alles samen. Dit is het verhaal van een onvermoeibare vakman, gedreven door kunst en liefde voor hiphop. Dit is het verhaal van soms geweldige, soms teleurstellende ontmoetingen met muzikale helden. Maar bovenal is boek dit een ode aan Arne Hiddingsh prachtige, tot in detail geperfectioneerde schilderijen.

Marcel Langedijk is journalist en biograaf. Naast interviews voor tijdschriften als *LINDA.*, *Ø-C*, *Nieuwe Revu* en *Margriet* schreef hij de spraakmakende bestseller *Gordon, biografie van een entertainer*, alsmede de biografieën van cabaretier Najib Amhali, prima ballerina Igone de Jongh, illusionist Hans Klok en Oos Kesbeke (*de Augurkenkoning*). Ook was hij verantwoordelijk voor *Gelukkig hebben we de foto's nog* (2017), een boek over de euthanasie van zijn broer, dat internationale ophef veroorzaakte en inmiddels vertaald is in het Koreaans.

Een maaltijd is meer dan eten. Het is aandacht, troost en liefde op een bord.



SPEERPUNTEN EN MARKETING

- Een uniek kookboek met 52 ovenschotelrecepten dat inspireert om te koken voor iemand die een steuntje in de rug kan gebruiken
- Een actueel en maatschappelijk relevant thema: Nederland telt ruim 5,5 miljoen mantelzorgers (1 op de 3 Nederlanders van 16 jaar en ouder). Daarnaast is het boek een inspiratiebron voor iedereen die wil koken voor een zieke, jonge ouders, ouderen, iemand in rouw of een eenzame buur
- 52 ovenschotelrecepten, verdeeld over de vier seizoenen (13 per seizoen)
- Met bijdragen van Ron Blaauw, Herman den Blijker, Janny van der Heijden en Leon Mazairac
- Vrijwel alle betrokkenen werken belangeloos mee; van ieder verkocht exemplaar gaat € 4,- naar Stichting Thuisgekookt
- Uitgebreide online marketingcampagne en een grote free publicity-campagne
- Duurzaam geproduceerd in Nederland.

TECHNISCHE GEGEVENS

Titel: *Ik schotel je liefde voor* | Ondertitel: 52 ovenschotels met verhalen uit het hart | Auteur: Arianne van Dalen en Tony Pérez | Formaat: 17,0 x 24 cm | Afwerking: gebonden | Omvang: 192 pagina's | NUR: 440 | Prijs: € 24,99
Verschijnt: 13 oktober 2026 | ISBN: 9789083735948 | Omslagontwerp: Aard Bakker



Een ovenschotel zegt soms meer dan duizend woorden

Oktober 2025 begonnen we met koken...elke week een ovenschotel voor Marlous en haar gezin. De aanleiding is er één die je niemand gunt. En juist daarom doen we wat wél kan: iets heel praktisch. Eten maken. Een schaal vol warmte en aandacht.

Hieruit is dit sociale initiatief ontstaan. Met als doelstelling:

Mensen inspireren om (vaker) te koken voor iemand anders.

Denk aan iemand die ziek is, overbelast, net een baby heeft, ouder wordt, in rouw is of steun kan gebruiken. Het is een kookboek met ovenschotels én persoonlijke verhalen, waarin chefs en thuiskoks uit heel Nederland hun recept delen.

Er gaat € 4,00 per exemplaar naar Stichting Thuisgekookt. Een logische match, want deze stichting is de sociale maaltijdservice aan huis voor en door buurtgenoten.

Ze brengen mensen samen voor iets heel eenvoudigs én krachtigs: een warme maaltijd. Met het kookboek willen we daaraan bijdragen. Niet alleen door te inspireren om een ovenschotel voor een ander te maken, maar ook door ervoor te zorgen dat er via Stichting Thuisgekookt nog meer maaltijden, matches en ontmoetingen mogelijk worden.

Arianne van Dalen woont met haar man Peter en hun drie kinderen in Utrecht. Koken is al haar hele leven haar grote passie. Voor haar is een maaltijd veel meer dan eten alleen: het is een manier om aandacht te geven, mensen samen te brengen en voor een ander te zorgen. Toen haar vriendin Marlous ernstig ziek werd, begon Arianne wekelijks voor haar gezin te koken. Ze ontdekte hoeveel een zelfgemaakte maaltijd kan betekenen in een periode waarin alle energie naar overleven gaat. Die ervaring vormde de inspiratie voor *Ik schotel je liefde voor*. Met dit debuut wil zij anderen laten zien dat koken voor een naaste niet ingewikkeld hoeft te zijn. Een zelfgemaakte maaltijd is soms het mooiste gebaar van aandacht, troost en liefde.



Tony Pérez werd geboren in Acajutla, El Salvador, en groeide op in Bergen op Zoom. Al bijna 20 jaar werkt hij als fotograaf voor internationale merken als Nike, Louis Vuitton, Heineken, Dior, Moët & Chandon en West Ham United. Daarnaast werkte hij mee aan culinaire boeken met topchef Soenil Bahadoer en zanger en kok Douwe Bob. In zijn fotografie staat altijd het verhaal achter de mens centraal. Met diezelfde blik legde hij voor *Ik schotel je liefde voor* niet alleen de gerechten vast, maar ook de warmte, aandacht en verbondenheid die het boek kenmerken.

Emigreren doe je met het hele gezin.



SPEERPUNTEN EN MARKETING

- **Jaarlijks emigreren ruim 205.000 Nederlanders en 61.000 Vlamingen naar het buitenland**
- **Voor gezinnen met kinderen vanaf 7 jaar die tijdelijk of langdurig in het buitenland wonen**
- **Het eerste Nederlandstalige handboek dat kinderen én ouders begeleidt tijdens het volledige emigratieproces: van aankomst tot terugkeer**
- **Met praktische tips, ervaringsverhalen en creatieve opdrachten, onderbouwd met wetenschappelijke psychologische inzichten**
- **Uitgebreide online marketingcampagne, onder andere via social media**
- **Grote free publicity-campagne rondom het verschijnen**
- **Duurzaam geproduceerd in Nederland**

TECHNISCHE GEGEVENS

Titel: *Wereldgezinnen* | Ondertitel: *Tijdelijk opgroeien in een ander land* | Auteurs: Carlijn Schrijner en Evelien Göttgens
Formaat: 14,0 x 21,5 cm | Afwerking: paperback met lange flappen | Omvang: 256 pagina's NUR: 854 | Prijs: € 24,99
Verschijnt: 15 oktober 2026 | ISBN: 9789083735924 | Omslagontwerp: Aard Bakker | ISBN ebook: 9789083735931



Tijdelijk opgroeien in een ander land.

Wereldgezinnen is een handboek geschreven voor gezinnen die tijdelijk in het buitenland gaan wonen. Een verhuizing beleef je samen. Daarom lees je dit boek en maak je de opdrachten samen, als gezin.

Verhuizen naar een ander land is spannend. Alles verandert: het huis, de school, de cultuur. Hoe voelt dat voor een kind? En hoe kun je als ouder ondersteunen in deze overgang? Dit boek laat niet alleen de mooie kanten van een verhuizing naar het buitenland zien, maar gaat ook in op de emotionele en sociale uitdagingen die daarbij komen kijken. Door hier bewust bij stil te staan, leren gezinsleden zichzelf en elkaar beter begrijpen.

Het boek biedt praktische tips, herkenbare situaties, ervaringsverhalen van ouders en kinderen die in het buitenland wonen of gewoond hebben en opdrachten voor het hele gezin. Zo helpt het elk gezinslid om het avontuur beter te begrijpen en bewust te beleven. Geschikt voor kinderen vanaf 7 jaar.



Over de auteurs:

Evelien is pedagoog en psycholoog. Carlijn is docent en communicatiedeskundige. Beiden verhuisden met hun gezin naar de Verenigde Staten en verdiepten zich in de impact van emigratie op gezinnen en kinderen.

Zij bundelen hun kennis en ervaring in *Wereldgezinnen*. De combinatie van psychologische inzichten en praktijkervaring maakt dit boek een toegankelijk handboek voor gezinnen die tijdelijk in het buitenland wonen.

Voetbal is het decor, het leven de echte wedstrijd



SPEERPUNTEN EN MARKETING

- De openhartige biografie van Robert Maaskant, een van de meest uitgesproken en spraakmakende trainers van Nederland
- Een boek vol unieke anekdotes uit de Nederlandse én internationale voetbalwereld, nooit eerder verteld.
- Met een eerlijke en ongefilterde blik op de voetbalwereld, de media en het leven buiten de lijnen
- Robert Maaskant is een veelgevraagd voetbalanalist en regelmatig te zien en te horen in de landelijke media en populaire voetbalpodcasts (o.a. De Maaskantine)
- Uitgebreide online marketingcampagne, onder andere via social media
- Grote free publicity-campagne rondom het verschijnen
- Duurzaam geproduceerd in Nederland

TECHNISCHE GEGEVENS

Titel: *De kroonprins* | Ondertitel: *Het spel en het leven* | Auteur: Robert Heukels | Formaat: 14,0 x 21,5 cm
Afwerking: paperback met flappen | Omvang: 256 pagina's | NUR: 491 | Prijs: € 23,99 | Verschijnt: 17 november 2026
ISBN: 9789083735955 | Omslagontwerp: Studio Vonk & De Boer | ISBN ebook: 9789083735962



Hij werd gezien als de kroonprins van het Nederlandse trainersgilde. Jong, ambitieus en overtuigd van zijn eigen visie. Wat volgde was een voetballeven zoals maar weinigen dat kennen.

Robert Maaskant leidde clubs naar promoties, waaronder een landstijl in Polen, werkte in binnen- en buitenland en stond oog in oog met voetbaliconen, excentrieke clubeigenaren, vurige supporters en kleurrijke spelers. Hij kende de euforie van volle stadions en de stilte van een ontslag. Van NAC Breda, Willem II, Go Ahead Eagles en Helmond Sport tot avonturen in Polen, Wit-Rusland, de Verenigde Staten en andere voetballanden: overal liet het spel zijn sporen na. Maar achter de trainer schuilt een mens. Een man die leerde omgaan met succes, kritiek, teleurstellingen en verwachtingen. Die ontdekte dat leiderschap niet alleen draait om tactiek, maar vooral om mensen. En dat de grootste lessen vaak buiten de lijnen worden geleerd.

In *De Kroonprins – Het spel en het leven* vertelt Robert Maaskant voor het eerst openhartig over de hoogtepunten en dieptepunten van zijn carrière. Hij deelt de mooiste anekdotes uit de kleedkamer en de bestuurskamer, ontmoetingen met bijzondere persoonlijkheden, hilarische gebeurtenissen, pijnlijke momenten en de levenslessen die hem hebben gevormd.

Over de auteur:

Robert Heukels volgde Louis van Gaal decennia voor *Nieuwe Revu* en *Sportweek*. Hij was teammanager van Go Ahead Eagles en schreef onder meer *De Godenzonen van Ajax – Tien jaar later*.

Verschijningskalender



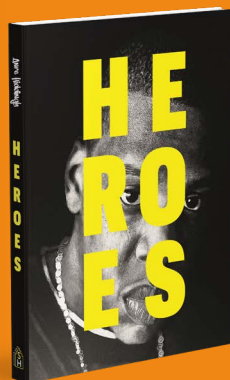
Reeds verschenen



6 augustus 2026



13 oktober 2026



29 september 2026



15 oktober 2026



17 november 2026

Uitgeverij Sauberhaus B.V.
Meerlaan 8
1421 TM Uithoorn
info@sauberhaus.nl
www.sauberhaus.nl

SAUBERHAUS