

Maven Publishing presenteert:



GENERATIE ZELFVERTROUWEN

De ontwikkeling van een gezond zelfbeeld bij jongeren

Eveline Crone & Renske van der Cruijzen

Een gezond zelfbeeld bij jongeren is een van de grote uitdagingen van deze tijd, terwijl het ongelooflijk belangrijk is.

Generatie Zelfvertrouwen, gebaseerd op langlopend onderzoek van hoogleraar **Eveline Crone**, maakt inzichtelijk wat we kunnen doen om jongeren te helpen dit gezonde zelfbeeld te ontwikkelen en te behouden.

Marketing

- 📣 Mega PR-campagne
- 📣 Eerste bekendmaking van de resultaten van de longitudinale studie van Crone en van der Cruijzen
- 📣 POS-marketing
- 📣 Online campagne
- 📣 Publieksavonden in Amsterdam en Rotterdam

Dit boek willen alle ouders lezen:

1 Een gezond zelfbeeld is essentieel voor jongeren.

Een gezond zelfbeeld zorgt dat je vrolijk bent, je grenzen goed kan inschatten én bewaken, en kunt omgaan met teleurstellingen en uitdagingen.

2 Een gezond zelfbeeld lijkt soms verder weg dan ooit.

Uit onderzoek naar de mentale gezondheid van jongeren anno 2024 blijkt dat ruim één op de drie jongeren mentale problemen ervaart. Zestien jaar na haar bestseller **Het puberende brein** luidt Eveline Crone de noodklok: de mentale gezondheid van jongeren staat onder druk.

3 Maar we weten nu wat we kunnen doen om jongeren te helpen.

Met haar werk kweekt Eveline Crone meer begrip voor pubers, waarom ze dingen doen zoals ze ze doen. Maar dat betekent niet dat ze hun ouders niet hard nodig hebben. Juist omdat ze volop in ontwikkeling zijn, kun je heel veel invloed hebben. Met de inzichten in hoe hun hersenen werken en de tips van Eveline Crone wordt deze generatie jongeren de Generatie Zelfvertrouwen.



Verschijnt:
2 oktober 2024

Paperback
Prijs €22,50

208 bladzijden
NUR 770

ISBN 9789493213838



9789493213838

**Eveline
Crone**



**Renske van
der Cruijssen**

De ontwikkeling van
een gezond zelfbeeld
bij jongeren

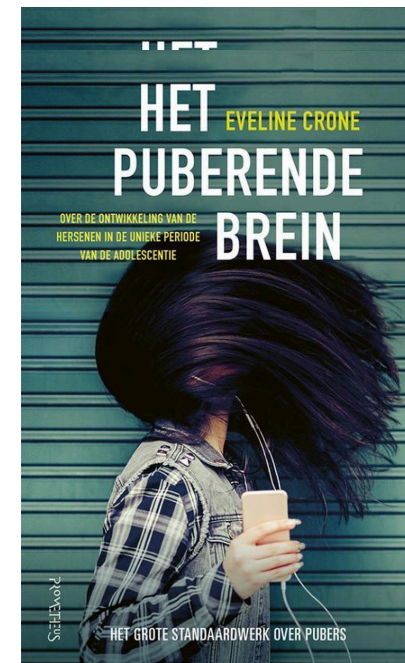
**GEN
ERATIE
ZELFVER
TROUWEN**

Over **Eveline Crone**:

'Eveline Crone is een van de toponderzoekers op het gebied van de puberhersenen.' - NRC

'Eveline Crone draagt bij aan een genuanceerder en optimistischer beeld van jonge mensen.'

- De Psycholoog



Het Puberende Brein - 9789044637731

Maven Publishing presenteert:

CO-INTELLIGENTIE

Slimmer werken met AI

Ethan Mollick

Met een voorwoord van Alexander Klöpping

Dit is vandaag de dag het belangrijkste boek over AI.
– Alexander Klöpping

In **Co-intelligentie** spoort Ethan Mollick ons aan om met AI om te gaan. Met de juiste skills kan ook jij ChatGPT inzetten om je werk makkelijker, beter en sneller maken.

Marketing

- 🔊 De POM.press treatment
- 🔊 PR-tour:
Alexander Klöpping op het orgel
- 🔊 Online campagne
- 🔊 Bezoek van Ethan Mollick aan Nederland in oktober (o.v.)

Dit boek is onmisbaar voor iedereen:

1 Maximaliseer je productiviteit en creativiteit met AI.

AI-tools zoals ChatGPT helpen je om efficiënter en innovatiever te werken, waardoor je meer tijd en energie overhoudt voor wat echt belangrijk is.

2 Leer samenwerken met AI zonder je authenticiteit te verliezen.

Dit boek toont hoe je AI kunt inzetten om je werk te versterken zonder je eigen identiteit en authenticiteit te verliezen, waardoor je betere resultaten behaalt.

3 Bereid je voor op de toekomst van werk met praktische AI-inzichten

Met de kennis en vaardigheden uit dit boek blijf je niet alleen bij, maar excelleer je in een snel veranderende, AI-gedreven wereld.



Mollick is een van de meest prominente en provocerende uitleggers van AI geworden, waarbij hij zich richt op de praktische toepassing van deze nieuwe denkmiddelen.

Verschijnt:
8 oktober 2024

Paperback
Prijs €26,50
240 bladzijden
NUR 801
ISBN 9789493213845



9789493213845



‘Lessen over hoe AI de arbeidsmarkt verandert, die je kunnen verrassen en helpen om er in jouw werk mee aan de slag te gaan.’

— Marieke Blom, hoofdeconoom ING Nederland

‘Sterk en bijzonder helder geschreven boek voor iedereen die de Age of AI beter wil snappen en er zich beter op wil voorbereiden. Verplicht huiswerk voor iedere ondernemer. Bonustip: koop er 100 en deel ze uit op de zaak.’

— Pieter Zwart, eigenaar en oprichter CoolBlue

‘Op de helft van mijn carrière wordt plots ALLES anders. Fijn dat Mollick praktisch inzichtelijk maakt hoe je een team van mensen én robots aanstuurt, zonder dat ze in opstand komen.’

— Bas van der Veldt, CEO AFAS Software

‘Om te weten hoe AI onze intelligentie in de toekomst kan verrijken, neemt Mollick je ook mee terug naar het begin. Zeer leerzaam, en ook onderhoudend.’

— Barbara Baarsma, hoogleraar en hoofdeconoom PwC Nederland

Maven Publishing presenteert:

INNERLIJKE KRACHT

Tijdloze lessen voor persoonlijk leiderschap

Mark Tuitert en Marcus Aurelius



Mark Tuitert presenteert de klassieke, wereldberoemde overpeinzingen van keizer Marcus Aurelius: onverminderd relevante, verhelderende en motiverende teksten over persoonlijk leiderschap.

Innerlijke kracht is het filosofische dagboek van de Romeinse keizer Marcus Aurelius (161-180), de laatste grote vertegenwoordiger van de Stoa, geselecteerd en uitgelegd door Mark Tuitert.

Marketing

- 🔊 Ontiegelijk veel media-aandacht
- 🔊 Groots launch-event en boekhandelstour
- 🔊 Online campagne
- 🔊 Webinars

Dit komt op iedereens verlanglijstje:

1 Mark Tuitert is dé woordvoerder voor praktische filosofie van onze tijd.

Van **DRIVE** en **FLOW** werden al meer dan 85.000 exemplaren verkocht, zijn DRIVE-nieuwsbrief is onverminderd populair en zijn podcast heeft meer dan 60.000 luisteraars per maand. Mark ontvangt dagelijks reacties van mensen die hem vertellen dat zijn toepassing van de stoïcijnse filosofie hun leven heeft veranderd.

2 “Dig a little deeper” met Marcus Aurelius.

Het lezen van primaire teksten is de ultieme manier om de stoïcijnse filosofie tot je door te laten dringen en onderdeel te laten worden van je dagelijkse mindset.

3 Aantrekkelijke afzender, eh, vormgeving...

Alles wordt eraan gedaan om de waardevolle schat die de tekst van Marcus Aurelius is, bij de lezer te krijgen. Een ijzersterke selectie, prachtige vormgeving en een enthousiaste gids in de vorm van Mark Tuitert.



Verschijnt:
12 november 2024

Hardcover
Full colour + illustraties

Prijs €21,50

13 x 18 cm

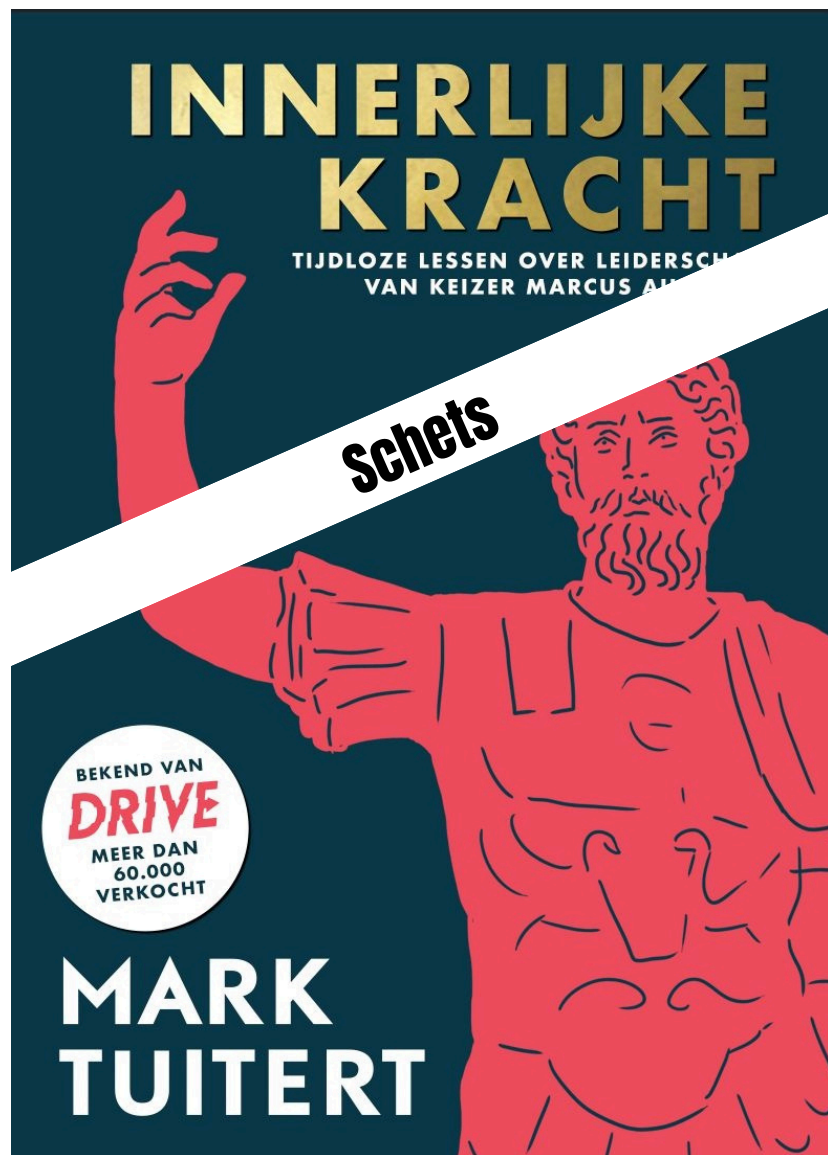
240 bladzijden

NUR 770

ISBN 9789493213852



9789493213852



Over **DRIVE** en **FLOW**:

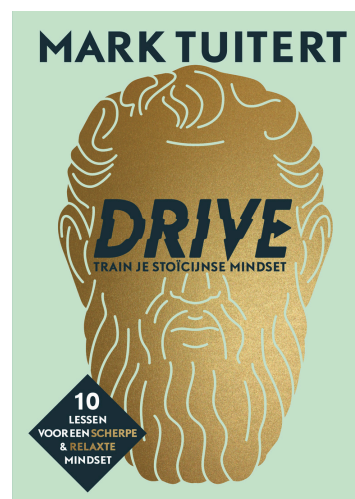
'Mark is een stoïcijn en na het lezen van dit boek wil ik het ook zijn.' - Marieke Elsinga

'Concrete handvatten om op stoïcijnse wijze de obstakels van het leven te overwinnen en mentaal weerbaar te zijn.'

- Dai Carter

'Zo mooi gevat in persoonlijke inzichten. Laten we de schrijver voortaan Marcus Aurelius Tuitert noemen.'

- Arie Boomsma



DRIVE - €21,50 - 9789493213166



FLOW - €21,50 - 9789493213340

Maven Publishing presenteert:

INTENTIONEEL LEVEN

7 strategieën voor duurzame tevredenheid

Ernst-Jan Pfauth

Intentioneel leven is een levenshouding waarbij je via 7 strategieën focus houdt op de belangrijkste dingen in je leven, voor een duurzaam geluksgevoel.

Toen **Ernst-Jan Pfauth** rond zijn 30e verjaardag het succesvolle journalistieke platform **De Correspondent** had opgericht en florerend CEO was, bleef een echt geluksgevoel uit. En dus ging hij op zoek naar manieren die duurzamer gelukkig maken en ervoor zorgen dat je niet langer wordt afgeleid van geluk.

Ernst-Jan Pfauth werd tot een van de 30 interessantste Europeanen onder de 30 uitgeroepen door het Amerikaanse tijdschrift Forbes.



Dit boek is onmisbaar:

1 Ernst-Jan Pfauth is een succesvolle en invloedrijke journalist en ondernemer.

Zijn **Podcast over Media** bereikt maandelijks 150.000 luisteraars en zijn nieuwsbrief over intentioneel leven wordt gelezen door 11.000 mensen. Van zijn **Dankboek** werden meer dan 20.000 exemplaren verkocht.

2 Intentioneel leven is een doorwrochten, beproefde methode.

Weinig zelfhulpboeken of methodes die niet door Ernst-Jan gelezen en verwerkt zijn in zijn methode. Naast het **Dankboek** maakte hij al een template voor een Persoonlijk Manifest, waarmee je precies kunt vastleggen wat voor jou belangrijk is. Daarnaast deelde hij al zijn oefeningen met zijn volgers.

3 Het ultieme cadeau.

Niet alleen de belofte van Intentioneel leven is onweerstaanbaar: in prachtige vormgeving van Momkai wordt dit boek het ultieme cadeau om te geven aan jezelf en alle mensen die belangrijk voor je zijn.

Marketing

- 📣 In alle grote kranten en podcasts
- 📣 Samenwerking met POM en De Correspondent
- 📣 Salondiner en boekpresentaties
- 📣 Activatie van de Dankboek community

Verschijnt:
19 november 2024

Hardcover met illustraties

Prijs €24,99

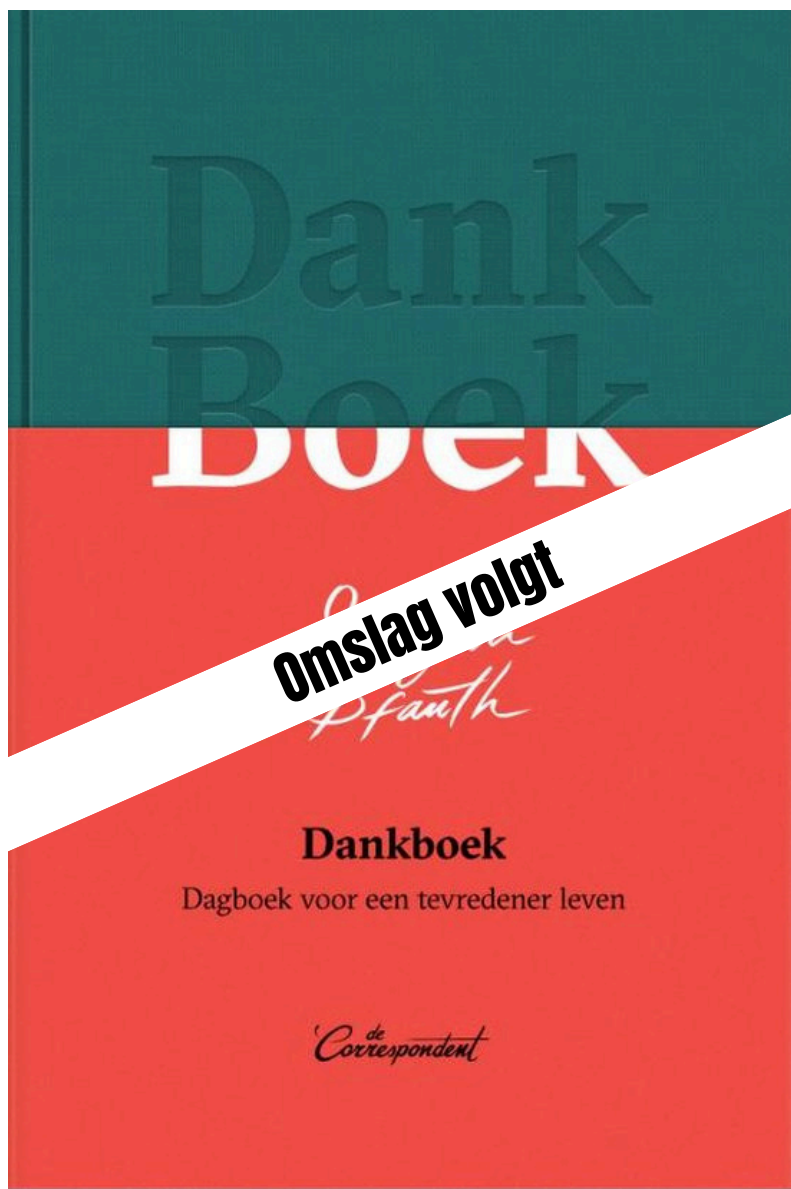
208 bladzijden

NUR 770

ISBN 9789493213869



9789493213869



Over het **Dankboek**:

'Een prachtig vormgegeven boek waarmee je minstens een half jaar vooruit kunt, als je elke dag drie dingen noteert waarvoor je dankbaar bent.'

– Het Parool

'Terugbladeren in je eigen dankboek tijdens je vakantie zou zo nog wel eens waardevoller kunnen zijn dan het lezen van het zoveelste boek met adviezen van andere mensen.'

– NRC

Maven Publishing presenteert:

STILSTAAN VOOR STERVELINGEN

In vier weken tijd maken voor wat echt telt

Oliver Burkeman

Van de
auteur van
4000 weken

Een spoedcursus stilstaan waarmee je in vier weken leert om volledig en vrij te leven en actie te ondernemen.

Stilstaan voor stervelingen is een programma van vier weken waarin je dagelijks reflecteert op citaten uit de filosofie, religie, literatuur, psychologie en zelfhulp. Deze 'retraite voor de geest' brengt de centrale thema's uit Oliver Burkemans bestseller **4000 weken** – onze eindige tijd, de aantrekkingskracht van afleiding en de onmogelijkheid om iets perfect te doen – naar ons dagelijks leven, en biedt een manier om actie te ondernemen.



Dit wil iedereen hebben:

1 Dit is wat we nodig hebben

In de overweldigende tijd waarin we leven is het verleidelijk om te blijven hangen in fantasieën over het ideale bestaan. 'Als ik eenmaal dat heb bereikt, dan...' Terwijl: het is bevrijdend om de realiteit waarin we ons feitelijk bevinden onder ogen te zien, en dáár te beginnen. **Stilstaan voor stervelingen** helpt ons precies daarbij.

2 Stilstaan voor stervelingen is de praktische toepassing van het 4000 weken-gedachtengoed.

Wanneer we eenmaal beseffen dat onze tijd op aarde eindig is, kunnen we beginnen met omarmen wat dat betekent. Stilstaan voor stervelingen is dé tool om dat in 4 weken te doen.

3 Oliver Burkeman snapt het

Van zijn boek **4000 weken** werden al 15.000 exemplaren verkocht en onder zijn fans bevinden zich vooraanstaande journalisten en schrijvers.

Marketing

- 📣 Media-aandacht
- 📣 Bezoek van Oliver Burkeman aan Nederland met events
- 📣 Online campagne
- 📣 Webinar van Oliver Burkeman

Verschijnt:
1 januari 2025

Paperback
Prijs €22,50
192 bladzijden
NUR 770
ISBN 9789493213876



9789493213876



Over **4000 weken**:

'Echt, dit boek: ga het lezen. De definitieve afrekening met FOMO.' - Ernst-Jan Pfauth

'Een prachtig boek en een broodnodige reality-check.'
- Mark Manson, auteur van The subtle art of not giving a f*ck

'Op een heel fundamentele manier sympathiek.'
- De Groene Amsterdammer



4000 weken - 9789493213203

Verkoop en promotie Nederland

Maven Publishing
Kromme Mijdrechtstraat 110-4
1079 LD Amsterdam

Aquarius Boekverkoop, Gabina Veltkamp:

gabina@mavenpublishing.nl

Greta Le Blansch (promotie):

greta@mavenpublishing.nl

www.mavenpublishing.nl

+31 (0) 20 7371065

Verkoop en promotie België

New Book Collective
Louiza-Marialei 2-1
2018 Antwerpen

Suzy Mertens (verkoop):

suzy@newbookcollective.com

Hilde Seys (verkoop):

hilde@newbookcollective.com

Promotie:

promotie@newbookcollective.com

www.newbookcollective.com

+31 (0)20 2260238