



# Voorjaar 2025

MANTEAU

## VERSCHIJNINGSPROGRAMMA

### FEBRUARI

Tom Waes – *Het ultieme Reizen Waes-boek*

Sofie Peeters – *Born To Love*

Philip Khoury – *Het nieuwe bakken*

### MAART

Louis van Dievel & Michel Wuyts – *Rik III*

René Swartenbroekx – *Wanneer de namen vervagen*

Paul De Wit – *Ze wisten het allemaal*

Annick Cojean, Baudouin & Rojzman – *Getekend door de Holocaust*

Joseph Pearce – *Confidenties van een onbesneden Jood*

Amanda Armstrong – *De kracht van je nervus vagus*

Edward Boute – *Elimineer!*

Nouchka Veyt – *Studentencenten*

Floris Benoit – *Tussen slagen & falen*

Betty Excell – *Glutenvrij in de airfryer*

### APRIL

Jonas Boets – *Rusteloos*

Muñoz & Alcante – *G.I. Gay*

### MEI

Laure Manel – *De zachtheid van een kreeft*

Michel Bussi – *Het kind in de golven*

Ines Nijs – *Alors on danse*

Kolet Janssen – *Hoe word ik een leuk oud mens?*

### SEPTEMBER

Jeroen Meus – *Dagelijkse kost scheurkalender 2026*

## INHOUD

### FICTIE

- 4 Méliissa Da Costa
- 6 Laure Manel – *De zachtheid van een kreeft*
- 10 Michel Bussi – *Het kind in de golven*
- 12 Jonas Boets – *Rusteloos*
- 16 Ines Nijs – *Alors on danse*
- 18 Louis van Dievel & Michel Wuyts – *Rik III*
- 20 René Swartenbroekx – *Wanneer de namen vervagen*
- 22 Paul De Wit – *Ze wisten het allemaal*

### GRAPHIC NOVELS

- 24 Annick Cojean, Baudouin & Rojzman – *Getekend door de Holocaust*
- 28 Muñoz & Alcante – *G.I. Gay*

### NON-FICTIE

- 32 Tom Waes – *Het ultieme Reizen Waes-boek*
- 34 Sofie Peeters – *Born To Love*
- 36 Kolet Janssen – *Hoe word ik een leuk oud mens?*
- 38 Amanda Armstrong – *De kracht van je nervus vagus*
- 40 Edward Boute – *Elimineer!*
- 42 Nouchka Veyt – *Studentencenten*
- 44 Floris Benoit – *Tussen slagen & falen*
- 46 Joseph Pearce – *Confidenties van een onbesneden Jood*

### CULINAIR

- 48 Philip Khoury – *Het nieuwe bakken*
- 52 Betty Excell – *Glutenvrij in de airfryer*
- 56 Jeroen Meus – *Dagelijkse kost scheurkalender 2026*
- 57 Wim Lybaert – *365 dagen in de moestuin*

A close-up portrait of a woman with light brown hair and bangs, looking slightly to the left with a soft smile. She is wearing a dark, possibly black, leather jacket. The background is a solid teal color.

‘La Plume feelgood’  
veroverd na Frankrijk —  
meer dan 1,3 miljoen  
exemplaren — nu ook  
Vlaanderen en Nederland

**MéliSSa Da Costa** (1990) publiceerde haar eerste roman *Tout le bleu du ciel* in 2019 in eigen beheer. Nadat het boek door Albin Michel werd opgepikt, werd het een megabestseller. Inmiddels heeft ze acht boeken gepubliceerd en miljoenen lezershartten veroverd. In 2024 verschenen haar eerste twee boeken in het Nederlands bij Manteau.



**Al 140.000 verkochte exemplaren sinds verschijning voorjaar 2024**

Nadat bij Emile jong-alzheimer werd vastgesteld, besluit hij het ziekenhuis en het medeleven van zijn familie en vrienden te ontvluchten. Stiekem koopt hij een camper en plaatst een advertentie voor een reisgezel. Hij ontvangt antwoord van Joanne, een mysterieuze jonge vrouw. Het is de start van een adembenemend mooie roadtrip.

**‘Zelden greep een boek me zo aan, zelden vind ik het loslaten van de personages zo moeilijk. *Al het blauw van de hemel* is het must-read boek van 2024 en staat helemaal bovenaan in mijn lijstje top 3-boeken.’**

ISBN 978 90 223 4047 9

€ 24,99



**Al 25.000 verkochte exemplaren sinds verschijning oktober 2024**

Amande had nooit gedacht dat pijn zo intens kon zijn en trekt zich terug in een afgelegen huis in Auvergne. Wanneer ze bij toeval op de tuinkalenders van de voormalige bewoonster stuit, besluit ze de oude, verwaarloosde tuin nieuw leven in te blazen. In de loop van de seizoenen put ze uit dit contact met de aarde nieuwe kracht.

**‘Pracht van een verhaal. Een aanrader. Als je zelf iemand verloren, lees dit boek – jaren later – en weet dat wat je voelde/voelt oké was/is. En als je iemand rondom jou iemand zag verliezen, lees dan dit boek. Want dit is hoe het voelt... Boekentip!’**

ISBN 978 90 223 4115 5

€ 22,99

‘Zonder twijfel  
dé roman voor je  
volgende vakantie.’

Librairie Contact, Angers



Franse lezers over het boek:

‘Vanaf het begin werd ik het verhaal in gezogen. [...] Het boek is verslavend en zit vol plottwists. Je vliegt door de pagina’s, want je wilt weten wat het leven nog in petto heeft voor de hoofdpersonages.’

‘Ik hou erg van het trage, introspectieve en intimistische ritme van dit boek. Ik kreeg steeds meer sympathie voor de personages, ik had het gevoel dat ze vrienden werden. En wat een magnifiek einde! Een prachtige roman.’

‘Elk woord is afgewogen en juist, een plezier om te lezen! Het is een prachtig verhaal vol emoties dat niemand onberoerd zal laten. Laure Manel lezen doet goed.’





‘Dit boek ontstond tijdens een strandwandeling in Bretagne, terwijl ik tegen de wind in beukte. Het heeft mijn leven veranderd.’

Laure Manel

Mei 2025

Ca. 304 blz. / 14 x 21,5 cm

Ca. € 24,99 (paperback)

NUR 302 – Vertaalde literaire roman, novelle

Omslagontwerp: Armée de Verre Bookdesign

ISBN 978 90 223 4176 6 / ISBN e-book: 978 94 604 1741 2



9 789022 341766



# De zachttheid van een kreeft

## Laure Manel

Uit het Frans vertaald door Janine Vette

- 300.000 exemplaren verkocht
- Het doorbraakboek van een Frans fenomeen
- Voor de lezers van Méliissa Da Costa en Valérie Perrin

François, de directeur van een manege in Bretagne, treft tijdens een ritje op het strand een jonge vrouw aan die bewusteloos aan de voet van een rots ligt. In plaats van de hulpdiensten te bellen, besluit hij haar mee naar huis te nemen en haar te verzorgen. Als hij wakker wordt, blijkt de vreemdelinge in goede gezondheid te verkeren. Alleen: ze wil niet praten. Ze zegt dat ze Elsa heet, maar weigert verdere vragen te beantwoorden.

François, een verstokte vrijgezel, en Elsa, een rauwe, gekwetste ziel, zoeken naar een manier om samen te leven, waarbij ieder zich geleidelijk aan de ander blootgeeft zonder de geheimen die knagen volledig prijs te geven. Wie is Elsa en voor welk leven is ze op de vlucht?



© Pauline Darley

**Laure Manel** (1978) publiceerde haar romans eerst in eigen beheer, en veroverde er vervolgens een enorm publiek mee. Met *De zachttheid van een kreeft* forceerde ze haar doorbraak bij het grote publiek.

### Marketing

- Socialemediacampagne met bookfluencers
- Online retailcampagne
- Contentcreatie naast het boek
- E-mailmarketing en digital advertising



‘Ik leid mijn lezers naar de rand van de afgrond, laat ze dan nog een beetje doorlopen en trek ze pas op het allerlaatste moment terug.’

Michel Bussi

Mei 2025

Ca. 450 blz. / 14 x 21,5 cm

Ca. € 26,99 (paperback)

NUR 330 – Spannende boeken algemeen

Omslagontwerp: Thierry Sestier

ISBN 978 90 223 4181 0 / ISBN e-book 978 94 604 1740 5



9 789022 341810

# Het kind in de golven

## Michel Bussi

Uit het Frans vertaald door Gerda Rijsselaere

- Een ontroerend hoofdpersonage, een intrigerend onderwerp en een adembenemende plottwist
- Michel Bussi verkocht al 13 miljoen boeken, waaronder 560.000 exemplaren van dit boek
- Filmrechten onder optie

Het is tien jaar geleden. Op de dag af.

Op een ochtend in de zomer, op het strand van het Baskische kuststadje Saint-Jean-de-Luz, verdween de kleine Esteban, tien jaar oud. Niemand heeft iets gezien.

Maddi, zijn moeder, heeft zichzelf nooit vergeven dat ze hem even uit het oog verloor. Zo goed en zo kwaad als het ging heeft ze haar leven weer opgepakt. Maar dan, tien jaar later, duikt op hetzelfde strand een jongen op die wel een dubbelganger van Esteban lijkt, een tweelingbroer. Ook tien jaar, dezelfde moedervlek, hetzelfde truitje. Maar hij heet Tom en komt uit de Auvergne.

Voor Maddi staat het vast: Tom is haar zoon – een gereïncarneerde Esteban. Om hem te kunnen volgen, om hem te beschermen, laat ze alles achter. Want niets laat zich uitwissen. Niet de liefde van een moeder, niet de haat.

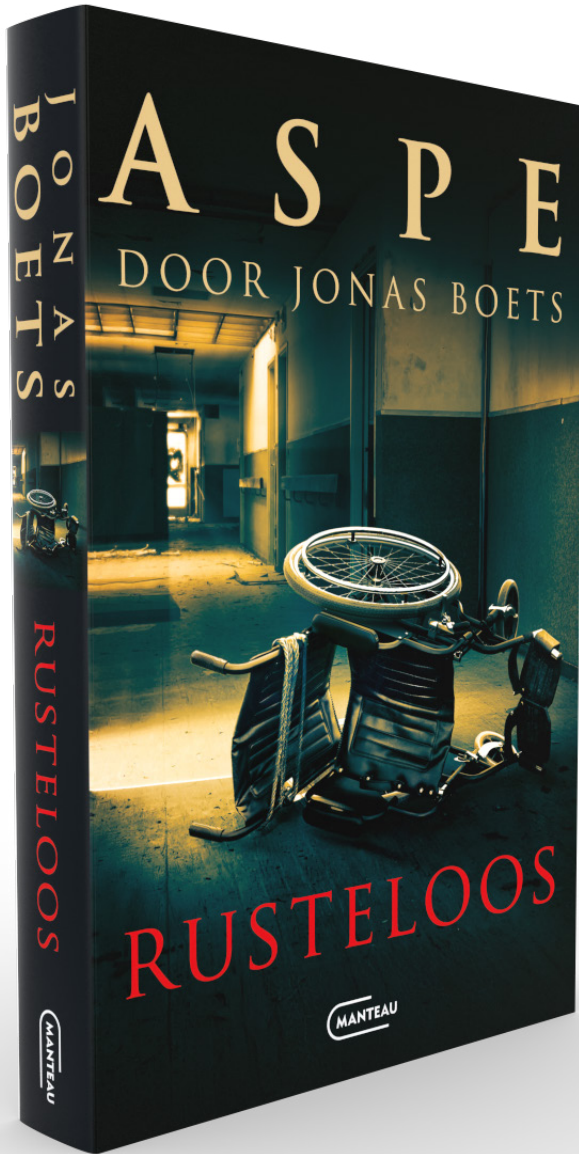


© Céline Nieszawer

**Michel Bussi** (1965) is van opleiding geograaf, maar legde zich toe op het schrijven van thrillers. Dankzij zijn razend spannende boeken vol intrigerende personages, zorgvuldig opgebouwde suspense en geniale plottwists groeide hij uit tot een van de populairste schrijvers van Frankrijk. Zijn werk wordt in 38 talen vertaald.

### Marketing

- Online retailcampagne
- Contentcreatie naast het boek
- E-mailmarketing en digital advertising



Een sprankelende  
ode aan Aspe

April 2025

Ca. 320 blz. / 14 x 21,5 cm

Ca. € 22,50 (paperback) / ca. € 13,99 (e-book)

NUR 330 – Spannende boeken algemeen

Omslagontwerp: Wil Immink Design

ISBN paperback 978 90 223 41919 / ISBN e-book 978 94 604 1733 7



# Rusteloos

## Jonas Boets

- De jonge jaren van de vertrouwde personages van Pieter Aspe – Van In en Versavel
- De eerste drie delen werden enthousiast onthaald door oude en nieuwe fans

Rusthuis Minnewater wordt opgeschrikt door een bende gewapende overvallers. Van In kan het nauwelijks geloven als hij ter plaatse komt. Wie wil er nu een groep senioren gijzelen? Zijn ongeloof wordt nog groter als hij ontdekt dat de gijzelnemers dames van minstens zeventig jaar zijn. Hij wil bijna weer vertrekken als hij een foto krijgt van een oude man, vastgebonden op een stoel, met een ketting van vlijmscherpe conservenblikken rond zijn hals. Een verkeerde beweging en hij wordt onthoofd. Is er dan toch meer aan de hand?

In de vernieuwde Aspe-reeks vertelt Jonas Boets het verhaal van de jonge jaren van de vertrouwde personages van Pieter Aspe. Van In en Versavel lossen begin jaren 90 de meest mysterieuze cases in Brugge op.



© Thomas Sweertvaegher

**Jonas Boets** (1981) schrijft al meer dan 20 jaar succesvolle boeken voor kinderen, jongeren en volwassenen. In 2023 trad hij in de voetsporen van Vlaanderens grootste misdaadauteur, Pieter Aspe. In de nieuwe reeks brengt hij het Aspe-universum in het Brugge van begin de jaren 90 tot leven. De dan al onafscheidelijke Van In en Versavel staan er aan het begin van hun carrière.

### Marketing

- Socialemediacampagne
- Boektrailer
- Auteur is beschikbaar voor interviews

Lezers over de eerste drie delen van de Aspe-reeks door Jonas Boets:

‘Zeer goed geschreven. Jonas Boets is een waardige opvolger van Pieter Aspe.’

‘Jonas Boets slaagt erin je nieuwsgierig en in spanning te houden tot de laatste bladzijde.’

‘Jonas Boets mag gerekend worden tot een van onze betere Vlaamse schrijvers. Hij bewijst telkens weer dat hij een meester is in verschillende genres.’

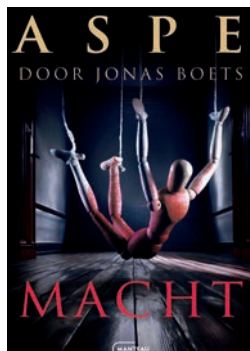
Ook beschikbaar



**Reünie**

ISBN 978 90 223 40011

€ 22,99



**Macht**

ISBN 978 90 223 4099 8

€ 22,99

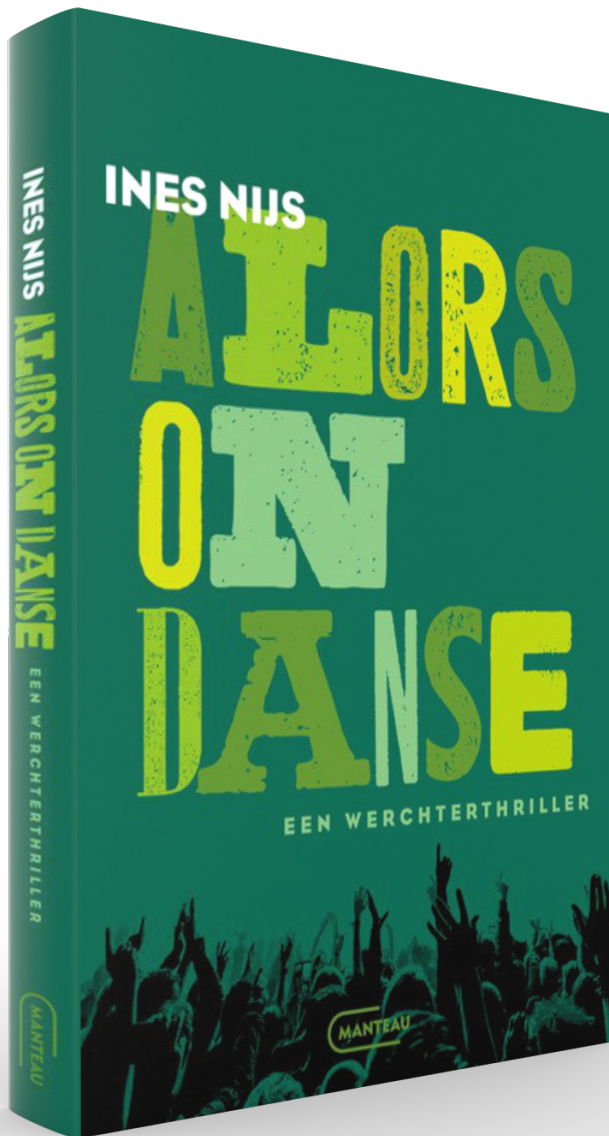


**Buitenspel**

ISBN 978 90 223 4102 5

€ 22,99





‘Born To Be Wild is een goed geschreven en veelbelovend debuut dat de start kan zijn van een boeiende reeks misdaadverhalen.’

John Vervoort in *Het Nieuwsblad*

Mei 2025

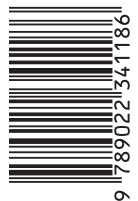
Ca. 304 blz. / 14 x 21,5 cm

Ca. € 22,99 (paperback)

NUR 305 – Literaire thriller

Omslagontwerp: Jack Durieux

ISBN 978 90 223 4118 6 / ISBN e-book 978 94 604 1744 3





# Alors on danse

## Een Werchterthriller

### Ines Nijs

- Van de winnares van de Hercule Poirot Debuutprijs 2024, de Fred Braekman Award
- Deel twee van de Werchterthrillers, een reeks misdaadromans rond journaliste Lexi Callier
- Een bizarre moordzaak zet Rock Werchter op zijn kop

Tijdens een optreden van Stromae op de wei van Werchter wordt fruitteler Edouard De Beer met ingeslagen schedel aangetroffen onder de tribune van KluB C. Van meet af aan wordt de politie op het verkeerde been gezet – want wie is het echte slachtoffer in deze zaak, en is Marissa De Beer, de echtgenote van de vermoorde man, wel zo onschuldig als ze eruitziet?

Wanneer onderzoeksjournaliste Lexi Callier en haar kompaan Karl Johansen beginnen te rafelen aan enkele losse eindjes uit het onderzoek én uit hun eigen leven, blijft dat niet zonder gevolgen.

Brengen Lexi en Karl de waarheid aan het licht, vinden ze de moordenaar en slagen ze erin zich staande te houden, samen en apart?



© Dirk Vertommen

**Ines Nijs** (1968) is schrijfster en freelance-redacteur. Ze woont en werkt afwisselend in België en Senegal. Haar debuutroman *Born To Be Wild*, de eerste in de reeks rond onderzoeksjournaliste Lexi Callier, won de Hercule Poirot-debuutprijs.

Ook beschikbaar

**Born To Be Wild**

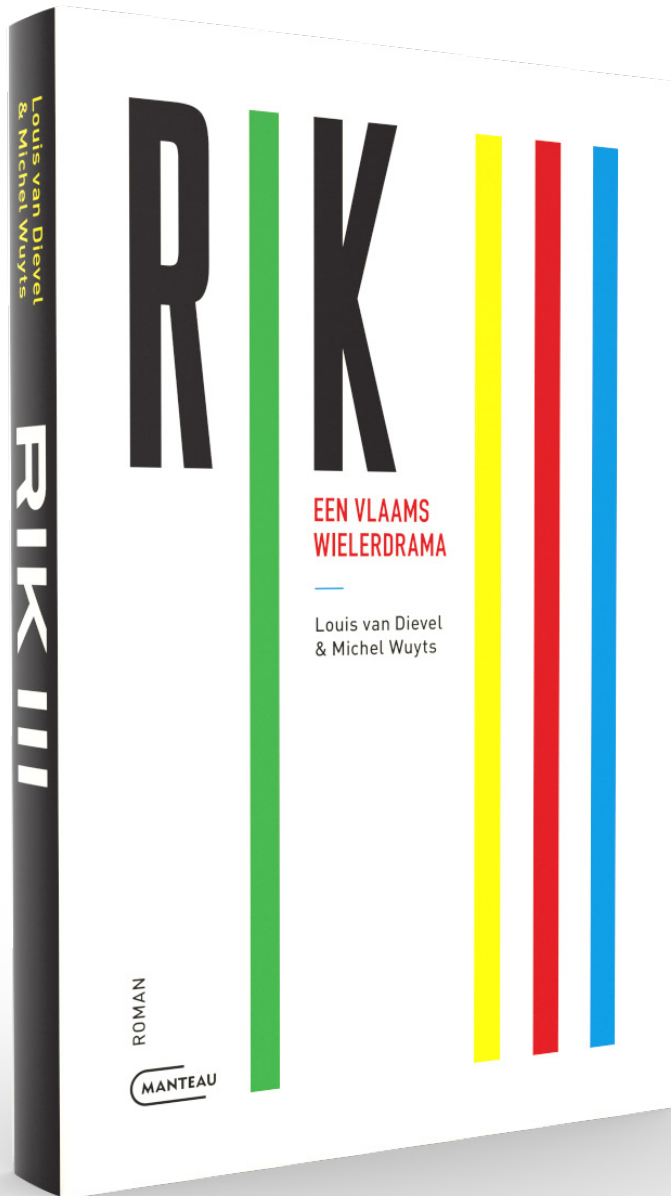
ISBN 978 90 223 4119 3

€ 22,99



#### Marketing

- Socialemediacampagne met Rock Werchter
- Advertentie in *Knack*



Maart 2025

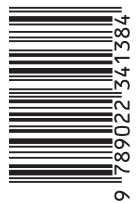
Ca. 304 blz. / 14 x 21,5 cm

Ca. € 24,99 (paperback)

NUR 305 – Literaire thriller

Omslagontwerp: Bart Luijten

ISBN 978 90 223 4138 4 / ISBN e-book 978 94 604 1742 9



9 789022 341384

# Rik III

## Een Vlaams wielerdrama

### Louis van Dievel & Michel Wuyts

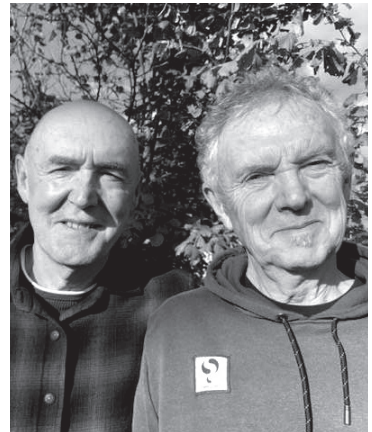
‘Hij prevelde een laatste zin: moeder Paula, kunt ge mij vergeven? Hij zuchtte diep. En haalde de trekker over.’

- Gebaseerd op een waargebeurd verhaal
- Een roman *à quatre mains* van een gevierd schrijver-journalist en een icoon van de Vlaamse wielerjournalistiek
- Verschijnt bij de start van het nieuwe wieweriseizoen

Rik Ganzemans is voorbestemd tot een middelmatig leven. Hij is getrouwd ‘van moeten’ en werkt als lagere bediende bij de Nationale Bank in Brussel. Zijn droom is wielrenner worden – geen gewone wielrenner, maar een groot kampioen. Helaas ontbreekt het hem aan talent. Alleen zichzelf ziet dat niet.

Wanneer de droom voorgoed aan diggelen wordt geslagen, slaan bij Rik Ganzemans de stoppen door. In het Pajottenland vermoordt hij zeven mensen en maakt, in het nauw gedreven, een eind aan zijn eigen leven.

In *Rik III. Een Vlaams wielerdrama* beschrijven Michel Wuyts en Louis van Dievel het griezelige aftakelingsproces dat Ganzemans finaal tot waanzin brengt.



**Michel Wuyts** (1956) was jarenlang wiewercommentator voor de VRT, is columnist bij *Het Laatste Nieuws* en publiceerde een twintigtal boeken.

**Louis van Dievel** (1953) is journalist en schrijver. Hij publiceerde onder meer de romans *De Pruiemelaarstraat*, *Hof van Assisen*, *God mag het weten* en *De koers*.

#### Marketing

- Boekvoorstelling
- Auteurs zijn beschikbaar voor interviews



Een ontroerend verhaal over herinnering en schuld, dat op kwetsbare wijze verteld wordt.

Maart 2025

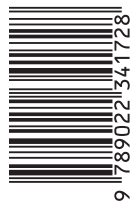
Ca. 240 blz. / 14 x 21,5 cm

Ca. € 22,50 (paperback)

NUR 300 – Literaire fictie algemeen

Omslagontwerp: Armée de Verre Bookdesign

ISBN 978 90 223 4172 8



9 789022 341728

# Wanneer de namen vervagen

René Swartenbroekx

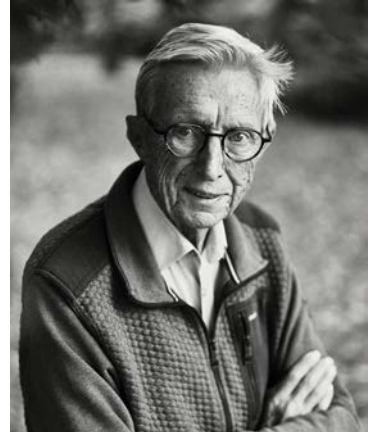
- Verrassend debuut
- Aangrijpend verhaal over een man die de race tegen de oprukkende mist in zijn hoofd dreigt te verliezen

Wanneer houdt de oorlog echt op? Is dat wanneer de kanonnen zwijgen, of begint het echte gevecht dan pas? Voor Jean Vanlaer leeft de oorlog voort – niet alleen in zijn herinneringen, maar ook in de schaduwen die hij dagelijks met zich meedraagt.

Op 87-jarige leeftijd besluit Jean zijn traumatische herinneringen op papier te zetten, vastberaden om zijn verhaal te bewaren. Maar dan slaat het noodlot toe: hij krijgt de diagnose beginnende alzheimer. Wat volgt is een aangrijpende wedloop tussen zijn verhaal en de voortschrijdende mist in zijn geest.

René Swartenbroekx verweeft feiten en fictie tot een aangrijpend verhaal over herinnering en verval, waarin Jeans persoonlijke geschiedenis verloren dreigt te gaan aan het vergeten.

*Wanneer de namen vervagen* is een ode aan de strijd tegen de vergetelheid en de kracht om door te geven wat nooit vergeten mag worden.



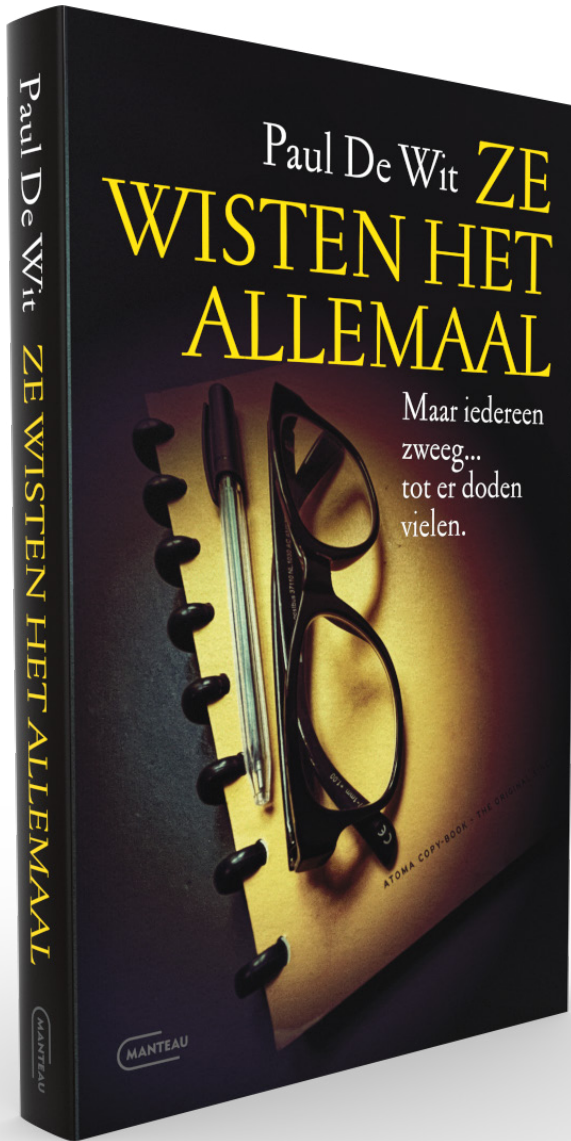
© Thomas Sweertvaegher

René Swartenbroekx heeft een rijk oeuvre opgebouwd met een vijftigtal jeugdboeken en werd maar liefst dertienmaal bekroond voor zijn werk. Hij werkte als scenarist bij de VRT en schreef daarnaast toneelstukken, luisterspelen, musicals, revues, cursiefjes en talloze korte verhalen. Op 90-jarige leeftijd maakt hij zijn romandebuut voor volwassenen met *Wanneer de namen vervagen*.

Op 90-jarige leeftijd verrast gelauwerd scenarist en jeugdauteur René Swartenbroekx met een roman voor volwassenen

## Marketing

- Boekvoorstelling in Limburg
- Auteur is beschikbaar voor interviews



De Wit spaart in dit spannende, voor een deel waargebeurde avontuur, werkelijk niets of niemand. En zeker niet de politieke wereld.

Maart 2025

Ca. 288 blz. / 14 × 21,5 cm

Ca. € 22,99 (paperback) / ca. € 13,99 (e-book)

NUR 330 – Spannende boeken

Omslagontwerp: Herman Houbrechts

ISBN paperback 978 90 223 4187 2 / ISBN e-book 978 94 604 1735 1



paperback  
9 789022 341872



e-book  
9 789460 417351

# Ze wisten het allemaal

Maar iedereen zweeg... tot er doden vielen

## Paul De Wit

- Een meeslepende misdaadstory, boordevol klaterende humor waarbij niets of niemand wordt gespaard
- Een mix van waargebeurde en fictieve zaken
- Authentieke blik achter de schermen van partijpolitiek en grootkapitaal in de jaren 80

De jaren 80. Tijdens het onderzoek naar de moord op een politiek leider komt het gerecht een heel andere zaak op het spoor: bij een grote aankoop door het Belgische leger heeft een politieke partij miljoenen franken omkoopgeld ontvangen. 'Het corruptieschandaal van de eeuw' is geboren.

Journalist Sam Van Daele wordt slechts zijdelings bij de zaak betrokken, tot in het Italiaanse Perugia een Belgische brigadegeneraal dood wordt teruggevonden nadat hij een gesprek had met Sam. Het is de start van een adembenemende rollercoaster. Het verhaal brengt Sam van het belastingparadijs Jersey naar Italië, waar hoge liberale politici een vakantiehuis hebben en zelfs in koninklijke kringen, waar het sleutelbeen van de prinses een belangrijke rol speelt.

Als Sam ontdekt dat een Vlaamse politicus minstens drie miljoen van het corruptiegeld heeft achterovergedrukt en de man bovendien niet strafbaar blijkt te zijn, neemt Sam het recht in eigen handen. Het begin van een gevleugelde finale.



© Rosalie de Beer

**Paul De Wit** (1952) was eind jaren 60, begin jaren 70 een would-behippie met standplaats in de kroegen rond het Antwerpse Conscienceplein. Daarna bewandelde hij het journalistieke pad als reporter voor *Panorama*. Later werd hij woordvoerder van een minister, kaderlid bij Haven van Antwerpen en Stad Antwerpen en campagneleider achter de schermen, waar hij het politieke spel leerde kennen. Toen hij een decennium geleden met pensioen ging, slaakte vriend en vijand een zucht van opluchting. In 2023 debuteerde hij met *De Schelde vergeet nooit*.

Ook beschikbaar

**De Schelde vergeet nooit**

ISBN 978 90 223 4048 6

€ 22,50




### Marketing

- Boekvoorstelling
- Auteur is beschikbaar voor interviews



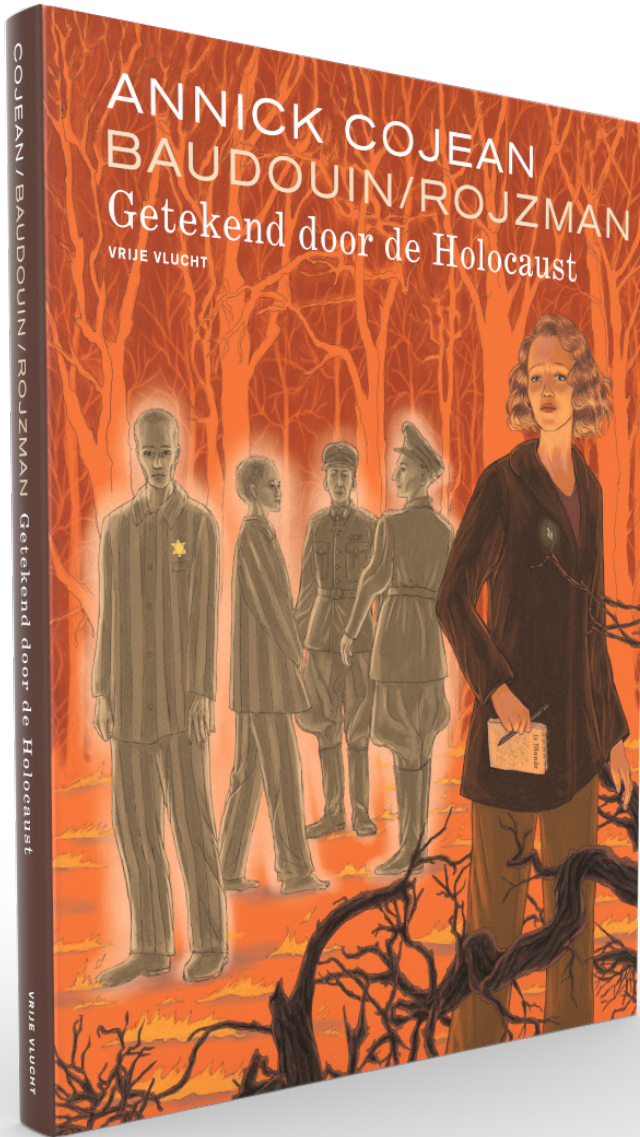


Me croirez-vous ? Même enfant, j'avais la conviction d'appartenir à une famille criminelle. C'était confus, mais je savais, à la différence de mes frères et sœurs aînés qui ont toujours refusé l'évidence.



Très vite, j'ai vu les photos des camps à la une des journaux : des montagnes de corps nus, des squelettes en haillons ; et puis, vous savez, cette image d'enfants qui tendent leurs petits poignets pour montrer leur numéro...

Ils avaient mon âge, ils avaient été enfermés tout près du château de Pologne où mon père accumulait son or et où je jouais au petit prince avec ma voiture à pédales. La connexion était horrifiante.



Op 27 januari  
is het 80 jaar  
geleden dat het  
vernietigings-  
kamp Auschwitz  
werd bevrijd

Voorlopige  
Franse cover

Maart 2025

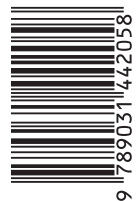
Ca. 128 blz. / 26 × 19,5 cm

Ca. € 29,99 (hardcover)

NUR 360 – Strips algemeen

Omslagontwerp: Philippe Ghielmetti & Liv Göttler

ISBN 978 90 314 4205 8



9 789031 442058

# Getekend door de Holocaust

## Annick Cojean, Baudouin & Rojzman

- Verstripping van de diepgravende reportage van de Franse schrijfster en journaliste Annick Cojean, die in 1996 de Prix Albert Londres ontving voor haar gesprekken met Holocaustoverlevenden
- Een bundeling ooggetuigenverslagen van de naziterreur in de concentratiekampen
- Théa Rojzman en Tamia Baudouin gieten de teksten van Annick Cojean in een scenario vol aangrijpende beelden

1942, Polen. De nazi's vallen het getto van Kovno binnen. Een jonge vrouw met een pasgeborene in haar armen kijkt angstig om zich heen. Bessie K: 'Ik nam mijn mantel en wikkelde mijn baby erin. De Duitsers zeiden "links" of "rechts", maar ik liep rechtdoor. De baby kreeg geen lucht en begon te huilen. Toen riep een Duitser mij terug en zei: "Wat heeft u daar?" Ik wist niet wat te doen, het ging allemaal zo snel. Ik gaf hem het pakket en heb het nooit meer teruggezien.'

Het is maar een van de vele pakkende ooggetuigenverslagen die door journaliste Annick Cojean in de jaren 90 werd opgeschreven en nu op indrukwekkende wijze wordt verbeeld in een aangrijpende graphic novel.



© Tina Merandon

**Annick Cojean** (1957) is een Franse journaliste en schrijfster. Ze werkte jarenlang als buitenlandcorrespondente voor *Le Monde*.



**Tamia Baudouin** (1989) is een Franse striptekenaar en illustratrice. Ze volgde een opleiding aan het ESA Saint-Luc in Brussel en woont en werkt in Japan.



**Théa Rojzman** (1974) is een Franse striptekenaar, illustratrice en schrijfster. Ze studeerde filosofie en combineert haar twee belangrijkste passies, schrijven en schilderen, in hedendaagse strips.



Voorlopige  
Franse cover

April 2025

Ca. 128 blz. / 23,5 x 31 cm

Ca. € 29,99 (hardcover)

NUR 360 – Strips algemeen

Omslagontwerp: xx

ISBN 978 90 022 8537 0



9 789002 285370

# G.I. Gay

## Muñoz & Alcante

- Aangrijpende graphic novel over een oeroud taboe: homoseksualiteit in het Amerikaanse leger ten tijde van WO II
- Na het internationale succes van *De bom* behandelt Alcante een al even universeel onderwerp, waarin hij zich een meesterverteller toont met veel aandacht voor historische details
- Met knappe, treffende tekeningen van Bernardo Muñoz

7 december 1941. Wanneer de Verenigde Staten na de aanval op Pearl Harbor de oorlog verklaren aan Japan, werkt de jonge psychiater Alan Cole in San Diego Hospital. Hij is vrijgesteld maar besluit toch dienst te nemen onder druk van zijn toekomstige schoonvader, een voormalige generaal die droomt van 'een echte man' voor zijn dochter.

De eerste taak van Alan is het screenen van alle nieuwe *marines*, om de rekruten te identificeren die de cohesie binnen het leger zouden kunnen schaden met hun gedrag: delinquenten, alcoholverslaafden en vooral homoseksuelen, die in die tijd als geesteszieken worden gezien, of erger nog, als misdadigers. Maar wanneer hij Merle Gore, een zelfverzekerde jonge GI ontmoet, wordt Alan verliefd... Alan en Merle moeten niet alleen de aanvallen van de Japanners zien te overleven, maar ook de antihomoseksuele zuiveringsacties binnen de US Army.



**Bernardo Muñoz** is een Spaanse illustrator die zijn sporen verdiende met illustraties voor het Italiaanse erotische stripblad *Selen*. Hij tekende onder meer ook twee delen van de trilogie *Fraternités* voor uitgeverij Delcourt, met *G.I. Gay* verschijnt nu voor het eerst een van zijn werken in het Nederlands.



© Francesca Mantovani

**Alcante** (1970) is het pseudoniem van de Belgische stripschrijver Didier Swysen. Hij studeerde economische wetenschappen en deed academisch onderzoek. In 1995 won hij een stripwedstrijd en werd zijn verhaal gepubliceerd in *Robbedoes*. Hij werd bekend door zijn serie *Pandora's Box*.

D'UNE CERTAINE FAÇON, TOUT A DÉBUTÉ À UN ENDROIT BIEN LOIN DE CHEZ NOUS. C'ÉTAIT LE PARADIS, M'A-T-ON DIT UN JOUR...







Februari 2025

Ca. 176 blz. / 13 × 20 cm

Ca. € 24,99 (paperback)

NUR 500 – Reizen algemeen

Omslagontwerp: Leen Depooter – quod. voor de vorm.

ISBN 978 90 223 4182 7





# Het ultieme Reizen Waes-boek

Tom Waes

- Stoere verhalen en emotionele momenten
- Tien jaar herinneringen en anekdotes
- De meest opzienbarende maar ook ongeziene momenten
- Handig formaat, ideaal voor in de handbagage
- Over spelletjes, lekkers, feest en toiletten én over slapen, stappen, lachen en gevaren

Tom Waes reisde tien jaar lang naar vijftig bestemmingen. In zijn ultieme reisgids selecteert hij de mooiste plekken, de spannendste avonturen, de gekste sporten, maar ook de ontroerende momenten die hij nooit meer zal vergeten.

Tien jaar *Reizen Waes* in tien hoofdstukken, van de bijzonderste overnachtingen tot de gekste transportmiddelen; van onwaarschijnlijk mooie plekken tot momenten die aan de ribben blijven plakken.

En om de reizigersmicrobe in jezelf verder aan te wakkeren geeft Tom nog zijn Ultieme Survivalgids mee voor het maken van je eigen *Reizen Waes*-verhaal.

## Marketing

- Spotcampagne op VRT1
- Auteur is beschikbaar voor interviews
- E-mailmarketing en digital advertising



Februari 2025

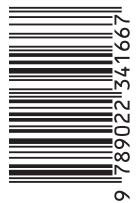
Ca. 256 blz. / 15 × 23 cm

Ca. € 24,99 (paperback)

NUR 740 / 770 – Mens en maatschappij / Psychologie

Omslagontwerp: Jirka De Preter

ISBN 978 90 223 4166 7



9 789022 341667

# Born To Love

De kracht van liefde als sleutel tot succes

## Sofie Peeters

- Maak weer verbinding met jezelf en leid een gelukkiger leven
- Inspirerend doe-boek van succesvol producer en coach Sofie Peeters

In een wereld die te vaak gedomineerd wordt door angst, verdeeldheid en onzekerheid biedt *Born To Love* een krachtig tegenwicht. Sofie Peeters laat zien hoe liefde in al haar vormen de fundamentele motor is voor persoonlijke groei en professioneel succes. Met gerichte opdrachten, reflectieve vragen en voorbeelden uit haar eigen leven en coachingpraktijk inspireert de auteur je om de verbinding met jezelf, je relaties en je omgeving te versterken.

*Born To Love* is meer dan een boek. Het is een uitnodiging tot een diepgaande transformatie die leidt tot onverwachte mogelijkheden en blijvend succes.

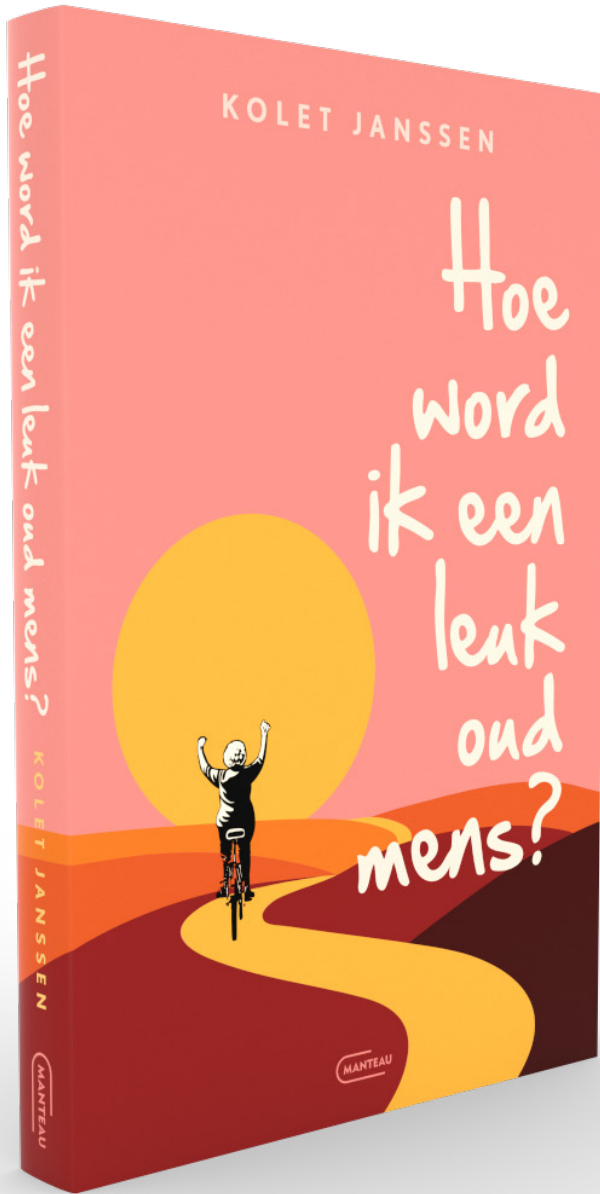


© Thomas Sweertvaegher

**Sofie Peeters** (1987) maakte naam als creatief producent bij het succesvolle productiehuis Shelter, dat bedolven werd onder de internationale prijzen. Haar jaren in de entertainmentindustrie overtuigden Sofie ervan dat we tot veel meer in staat zijn dan we zelf denken. Als oprichter van coachingpraktijk Born To Love helpt ze mensen te verbinden met zichzelf, elkaar en het leven om van daaruit krachtiger in de wereld te staan.

### Marketing

- Online workshops
- Socialemediacampagne
- Auteur is beschikbaar voor interviews



'Leuk' oud zijn  
wordt niet  
automatisch  
meegeleverd  
met het stijgend  
aantal jaren

Mei 2025

Ca. 176 blz. / 14 × 21,5 cm

Ca. € 22,50 (paperback) / ca. € 13,99 (e-book)

NUR 740 – Mens en maatschappij algemeen

Omslagontwerp: Klaartje De Buck – Letterwerf

ISBN paperback 978 90 223 4188 9 / ISBN e-book 978 94 604 1734 4



9 789022 341889



9 789460 417344

# Hoe word ik een leuk oud mens?

## Kolet Janssen

- Steeds groter wordende doelgroep: de ouder wordende medemens
- Herkenbaar, confronterend, grappig maar ook scherp

Oud worden gaat vanzelf. De ene dag vloeit automatisch over in de volgende en zo rijg je de jaren aan elkaar. Maar ‘leuk’ oud worden of zijn, is andere koek. Dat wordt niet automatisch meegeleverd met het stijgend aantal jaren. Regelmatig hoor je klachten van mensen die vinden dat ze als oudere aan de kant worden geschoven. Dat niemand nog naar hen luistert. Dat hun expertise bij het groot vuil wordt gezet. Ze hebben een punt: agisme – de negatieve stereotypen en vooroordelen die worden gevormd op basis van iemands leeftijd – is wel degelijk een probleem. Maar anderzijds zijn oude mensen niet altijd leuk om naar te luisteren. Er wordt heel wat gezaagd en geklaagd. Het is een mes dat aan twee kanten snijdt.

In *Hoe word ik een leuk oud mens?* neemt Kolet Janssen je mee naar de valkuilen en kansen van de oude dag. Over de eerste grijze haren en het langzaam onzichtbaar worden, over nieuws- en leergierig blijven, over niet krampachtig jong willen blijven, over doen wat je graag doet, over doseren als levenskunst... Dat alles lardeert ze met veel humor en relativeringsvermogen, maar ook met de gepaste scherpte. ‘Want alleen zo kunnen we hout snijden, en dat is wat we willen.’

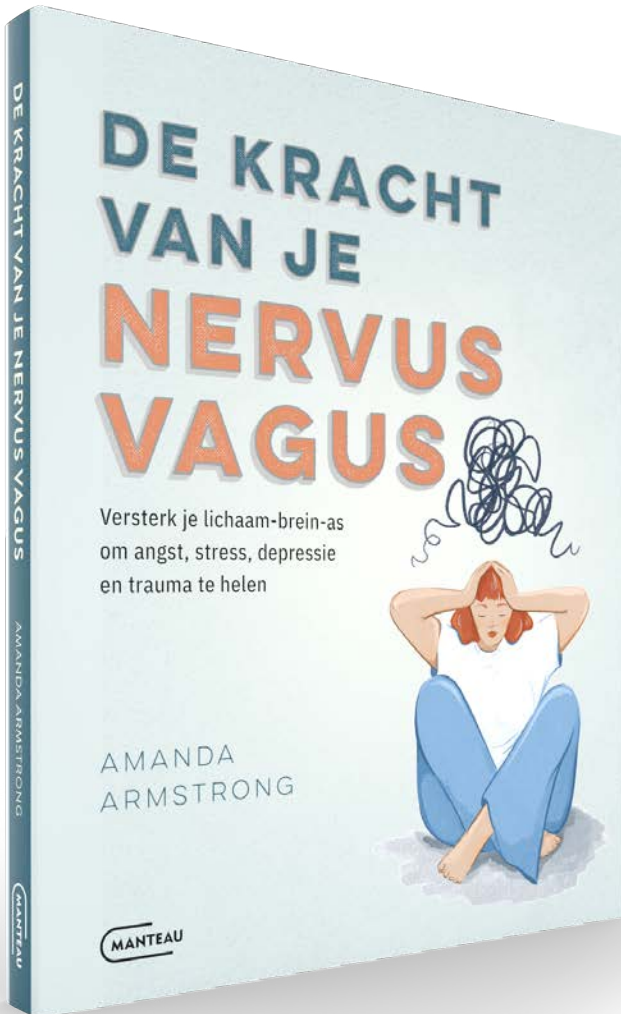


© Frank Bruggeman

**Kolet Janssen** (1955) studeerde godsdienstwetenschappen en filosofie aan de KU Leuven. Ze gaf les in Tienen en ging schrijven. Haar man, kinderen en kleinkinderen en alle mensen die ze ontmoet, bieden daarbij meer dan genoeg inspiratie. Ze publiceert fictie en non-fictie voor kinderen én volwassenen en schrijft columns.

### Marketing

- Auteur geeft lezingen en workshops
- Auteur is beschikbaar voor interviews



Een onmisbare  
handleiding voor  
mensen die  
worstelen met angst  
en depressie

Maart 2025

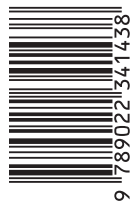
Ca. 160 blz. / 19,1 × 23,5 cm

Ca. € 23,99 (paperback, full colour)

NUR 740 / 770 / 860 – Mens en maatschappij / Psychologie / Gezondheid algemeen

Omslagontwerp: Indruk Grafisch Ontwerp

ISBN 978 90 223 4143 8



9 789022 341438

# De kracht van je nervus vagus

Versterk je lichaam-brein-as om angst, stress, depressie en trauma te helen

## Amanda Armstrong

- Wat dit boek onderscheidt is de praktische aanpak, die wetenschappelijke inzichten combineert met concrete oefeningen
- De auteur legt meesterlijk de complexe werking van het zenuwstelsel uit

Een somatische benadering voor de behandeling van angst, stress, depressie en trauma was nooit eerder zo populair. Recente studies tonen namelijk aan dat tachtig procent van de communicatie tussen geest en lichaam in het lichaam begint. De nervus vagus is een lange zenuw in ons lichaam die ons brein verbindt met onze belangrijkste organen, waaronder darmen, hart en longen. Het is met andere woorden de snelweg die de communicatie tussen lichaam en geest mogelijk maakt.

*De kracht van je nervus vagus* laat zien hoe je zenuwstelsel en je nervus vagus functioneren. Je leert alles over de vagale tonus en de impact die deze heeft op je geestelijke gezondheid en je dagelijks leven. Na het theoretische deel krijg je een aantal oefeningen om de werking van je zenuwstelsel te verbeteren: van ademhalings- en massagetechnieken tot visuele en fysieke oefeningen.

*De kracht van je nervus vagus*, geschreven in toegankelijke, niet-academische taal en geïllustreerd met duidelijke tekeningen, is een complete gids om je stressrespons te verbeteren. Het geeft je alle informatie die je nodig hebt om de gezondheid van je lichaam en geest, én je leven, weer in eigen handen te nemen.



**Amanda Armstrong** is oprichter en CEO van Rise As We, een integratieve praktijk voor geestelijke gezondheid die gespecialiseerd is in het helpen van cliënten met angsten en depressies. Ze behaalde een master in de kinesiologie en werkte vijf jaar als *health coach* bij Google, waar ze de kans kreeg een aantal pilotstudies op het gebied van geestelijke gezondheid uit te voeren.



### Marketing

– Socialemediacampagne en influencerscampagne



Te lezen op  
eigen risico!

Voorlopige cover

Maart 2025

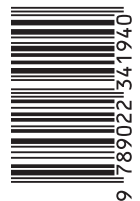
Ca. 224 blz. / 14 × 21,5 cm

Ca. € 24,99 (paperback)

NUR 600 – Non-fictie informatief

Omslagontwerp: Jirka De Preter

ISBN 978 90 223 4194 0





# Elimineer!

Succes begint bij schrappen

## Edward Boute

- Inspirerend boek vanuit het echte leven dat je uitdaagt om je geluk om te gooien op professioneel, financieel en persoonlijk vlak
- Uniek vormgegeven met geïntegreerde oefeningen
- Voor de lezers van Jim Collins (*Good to Great*) en Timothy Ferriss (*The 4-Hour Work Week*)

Noem Edward Boute gerust de Marie Kondo van het leven. Sinds 2010 elimineert hij alles wat hem niet gelukkig maakt. Systematisch, gestructureerd en zonder scrupules. Reünies met vrienden die hem niet meer prikkelen? Schrappen! Meetings die niets opleveren? Weg ermee. Dat levert hem tijd en ruimte op voor nieuwe ontdekkingen die wél bijdragen tot voldoening en succes. Boute gaat daar best ver in: in 2022 verliet hij zelfs zijn comfortabele baan bij Google omdat die nog maar gemiddeld bijdroeg tot zijn geluk.

In *Elimineer!* legt hij haarfijn uit hoe we ons leven kunnen omgooien door een aantal eenvoudige principes en concepten rigoureuus toe te passen. Aan de hand van inspirerende oefeningen neemt hij de lezer mee op een levensveranderend traject dat dankzij eliminatie leidt tot zoveel meer: balans, voldoening, succes en financiële zorgeloosheid.

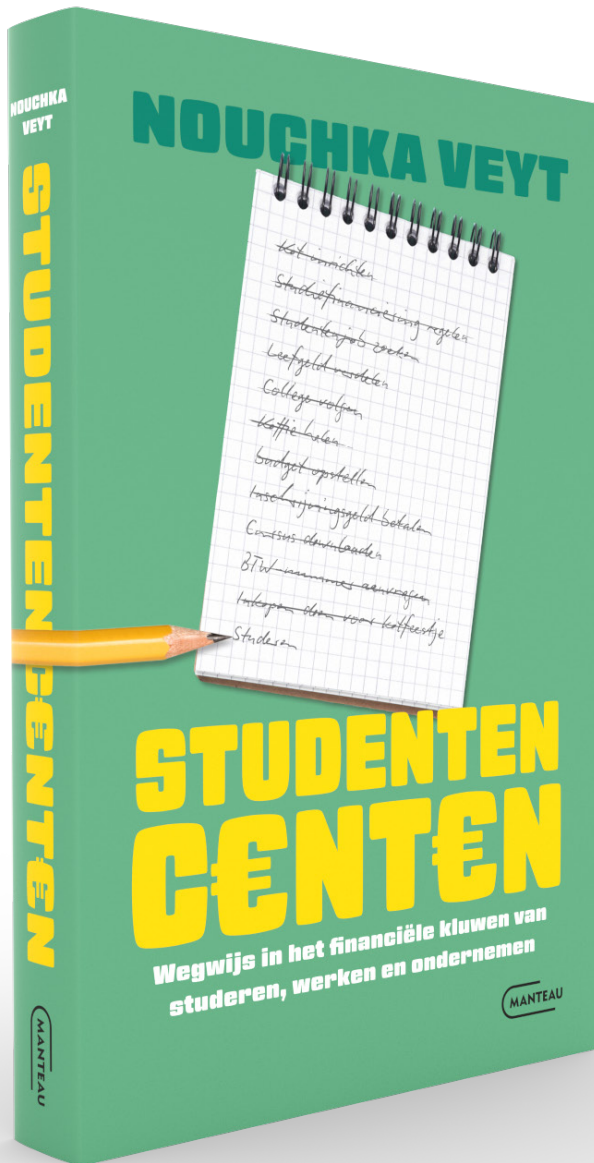


© Thomas Sweertvaegher

**Edward Boute** was tien jaar lang country manager van Google Belgium en Luxemburg. Daarvoor werkte hij voor onder meer HP en AB Inbev. Hij is een internationale keynotespreker, coach, dj en runt een pralinebedrijfje (Leuvense Fonskes) met zijn tienerdochters. Daarnaast is hij een fervent kitesurfer, triatleet en tennisser.

### Marketing

- Groot lanceringsevent
- Auteur is beschikbaar voor interviews en keynotes
- Contentcreatie naast het boek
- E-mailmarketing en digital advertising



Deze gids kan  
je veel geld  
opleveren of  
besparen!

Maart 2025

Ca. 192 blz. / 14 x 21,5 cm

Ca. € 19,99 (paperback) / ca. € 12,50 (e-book)

NUR 740 / 780 – Mens en maatschappij / Economie en bedrijf

Omslagontwerp: Armée de Verre Bookdesign

ISBN paperback 978 90 223 4169 8 / ISBN e-book 978 94 604 1736 8



# Studentencenten

## Wegwijs in het financiële kluwen van studeren, werken en ondernemen

### Nouchka Veyt

- Grote doelgroep: er zijn in Vlaanderen maar liefst 319.000 studenten, van wie ongeveer de helft op kot zit
- Geld is een van de belangrijkste zorgen van jongeren. Financiën, budget en toekomstvisie zijn onderwerpen die leven onder studenten
- Dé ultieme gids die elke student gelezen moet hebben om goed voorbereid en met vertrouwen deze nieuwe levensfase in te gaan

Een hogere studie aanvatten is een belangrijke stap in het leven van een achttienjarige. Er moeten ongelofelijk veel keuzes gemaakt worden, en die keuzes hebben soms verregaande budgettaire consequenties waar je in eerste instantie niet bij stilstaat. Het internet is een wirwar van droge informatie die vaak moeilijk te interpreteren is – alleen al een overzicht vinden van mogelijke financieringsbronnen is een hele opgave. Met *Studentencenten* maakt student-ondernemer Nouchka Veyt (aankomende) studenten en hun ouders wegwijs in de wereld van toelages, studiefinanciering, het Groeipakket, het leerkrediet, studentenjobs...

Op zoek gaan naar voldoende middelen om te kunnen studeren én leven is één ding, maar je moet je budget ook nog juist zien te spreiden over eten, studiemateriaal, hobby's, vrije tijd enzovoort. Ook dat komt aan bod. Aan de hand van concrete voorbeelden beschrijft Nouchka de meest voorkomende obstakels, de valkuilen die je kunt vermijden, de do's-and-don'ts en de consequenties van bepaalde keuzes, zodat je gewapend met deze informatie onbezorgder de mooiste tijd van je leven kunt beleven.



**Nouchka Veyt** (2001) behaalde een bachelor in de sociaal-economische wetenschappen aan de Universiteit Antwerpen en is bezig met haar master toegepaste economische wetenschappen. Ze is gepassioneerd door economie, persoonlijke financiën en ondernemerschap. Als UAmbassadeur geeft ze potentiële nieuwe studenten met veel plezier een woordje uitleg over studiefinanciering. Ze is ook student-ondernemer en publiceerde tijdens corona het boek *Bloeiend jong. Over de mentale gezondheid van jongeren*.

#### Marketing

- Socialemediacampagne
- Auteur is beschikbaar voor interviews
- Contentcreatie naast het boek
- E-mailmarketing en digital advertising



Leren uit  
andermans  
fouten voorkomt dat  
je dezelfde fouten  
maakt

Maart 2025

Ca. 224 blz. / 15 × 23 cm

Ca. € 29,99 (paperback)

NUR 802 – Marketing

Omslagontwerp: Jirka De Preter

ISBN 978 90 223 4193 3



9 789022 341933

# Tussen slagen & falen

De grootste fouten in ondernemen  
en wat je eruit kan leren

## Floris Benoit

- Een must-read voor ondernemers, marketeers en studenten
- Krachtige en openhartige getuigenissen van Vlaamse topondernemers
- Inleidend stuk door professor Peggy De Prins, auteur van het boek *The Dark Side. Waarover er gezwegen wordt op de werkvloer*

Onvoldoende marktonderzoek, slechte communicatie, het negeren van feedback, een te grote focus op de kortetermijnstrategie, weerstand tegen verandering... het zijn maar enkele van de valkuilen waar bedrijfsleiders in kunnen trappen. In *Tussen slagen & falen* praat Floris Benoit met acht Belgische topondernemers over mislukte bedrijfsplannen en hoe ze dat hadden kunnen vermijden (of niet). Onder anderen Christian Van Thillo (DPG Media), Hans Bourlon (Studio 100), Sofie Van de Velde (Gallery Sofie Van de Velde) en Jonathan Vandenbroeck (Milow) praten vrijuit over de grootste fouten die zij ooit maakten op het vlak van marketing en sales, research en development en consumentengedrag én wat anderen eruit kunnen leren.

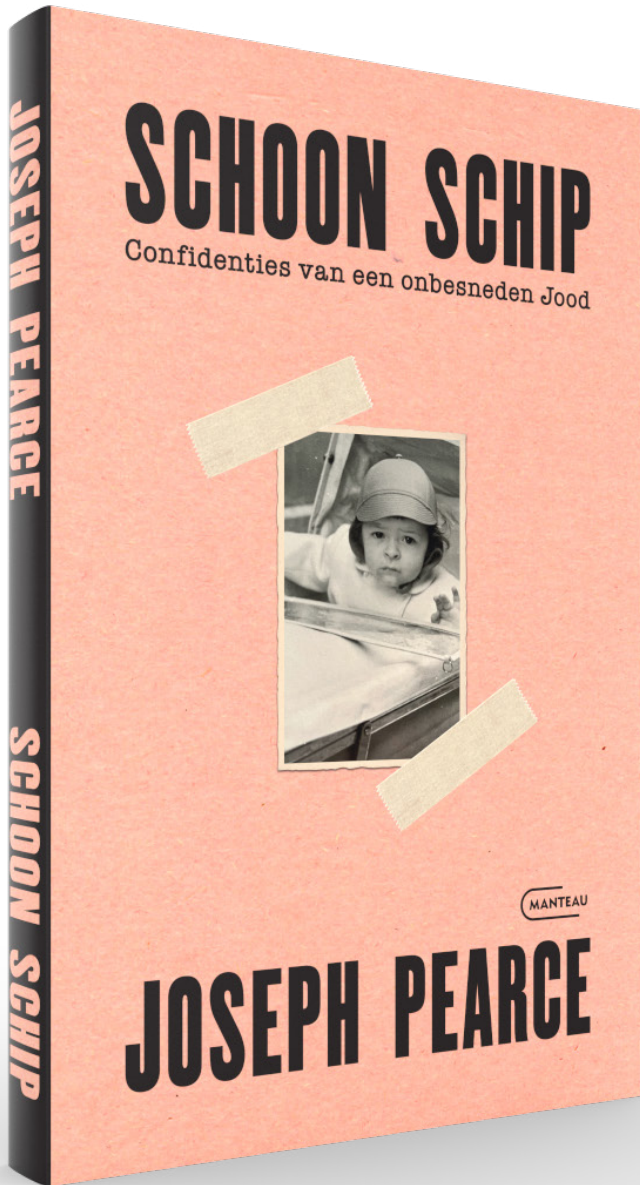


© Studio Copain

**Floris Benoit** is de oprichter van marketingagency Studio Copain, dat zich toelegt op marketing en campagnes die de omzet verhogen. Voorheen was Floris onder andere head of Creative Partnerships bij Mediahuis België. Hij was bovendien jarenlang verbonden aan Hogeschool VIVES en zetelde in verschillende jury's, zoals die van de Belgium Event Awards en de Bisou Awards.

### Marketing

- Lancering van het boek tijdens de Nacht van de Marketing op 13 maart
- Online retailcampagne
- Auteur is beschikbaar voor interviews en keynotes
- Contentcreatie naast het boek: blog – TikTok-reeks – event – podcast
- E-mailmarketing en digital advertising



Maart 2025

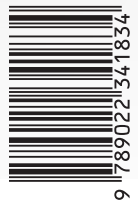
Ca. 240 blz. / 14 x 21,5 cm

Ca. € 24,99 (paperback)

NUR 320 – Literaire non-fictie algemeen

Omslagontwerp: Bart Luijten

ISBN 978 90 223 4183 4 / ISBN e-book 978 94 604 1743 6



# Schoon schip

## Confidenties van een onbesneden Jood

### Joseph Pearce

Joseph Pearce is Joods. Hij is ook gay, bezit zowel de Britse als de Belgische nationaliteit, groeide op in een katholieke omgeving, heeft Poolse en Pruisische wortels en supportert voor de basketbalclub Bavi Vilvoorde én de Poolse voetbalclub Śląsk Wrocław. In *Schoon schip* blikt hij terug op een leven vol literatuur, liefde en vriendschappen – een leven waarin hij niet om zijn verschillende identiteiten heen kan.

Na de dood van zijn moeder besluit Pearce de balans van zijn leven op te maken. De schrijver, die opgroeit in een liefdevol gezin en in de bedrijvigheid van een groothandel in koloniale waren, kampt met zijn seksuele geaardheid en voelt zich als zoon van een Joodse Duitser sterk verbonden met de geschiedenis van het Joodse volk. In het Vlaanderen van de jaren 50 en 60 geen vanzelfsprekendheid.

Geconfronteerd met een heroplevend antisemitisme in een wereld vol conflicten pleit hij voor nuancering en wederzijds begrip. Dit zelfportret, doordeesemd van Joodse zelfspot, biedt een oprechte en gelaagde blik op vreugde en verdriet.



© Koen Broos

**Joseph Pearce** (1951) was docent Nederlands en Engels. Zijn journalistieke activiteiten begonnen in Londen tijdens het Thatcher-tijdperk. Pearce publiceerde romans, whodunits en familiechronieken over zijn Vlaams-katholieke en Duits-Joodse roots. Hij recenseerde voor *De Morgen* en schreef reisreportages en sportcolumnen in *De Standaard*.

#### Marketing

— Auteur is beschikbaar voor interviews



‘Phil Khoury is  
een fenomenale  
pâtissier.’

Yotam Ottolenghi

Februari 2025

Ca. 256 blz. / 17,3 × 24,7 cm

Ca. € 34,99 (hardcover, full colour)

NUR 440 – Eten en drinken algemeen

Omslagontwerp: Indruk Grafisch Ontwerp

ISBN 978 90 223 4151 3



9 789022 341513



# Het nieuwe bakken

Plantaardige recepten voor gebak, cakes, koekjes en desserts

## Philip Khoury

- Philip Khoury is hoofdpatissier bij Harrods in Londen
- Nederlandse vertaling van het succesvolle vegan bakboek *A New Way To Bake*
- Fortnum and Mason Award 2024

In *Het nieuwe bakken* transformeert Philip Khoury de klassieke recepten voor patisserie en desserts tot plantaardige creaties die je versteld zullen doen staan. Hij gebruikt alleen natuurlijke ingrediënten die wereldwijd verkrijgbaar zijn. Het geheim van Khoury's succes is dat, waar de meeste veganistische recepten één ingrediënt door een ander vervangen – boter door margarine bijvoorbeeld – hij de recepten vanaf de basis opnieuw opbouwt, en daarbij de bakregels herschrijft. Ieder recept wordt stap voor stap uitgelegd, met tips van de chef én QR-codes voor extra duidelijkheid. De oogstrelende foto's doen de rest. *Het nieuwe bakken* staat boordevol heerlijk gebak en zoete lekkernijen, van appeltaart, cheesecake of sachertorte tot notenijs, chocoladekoekjes en tiramisu.



© Matt Russell

**Philip Khoury** is een bekroond patissier die bekendstaat om zijn heerlijke creaties. Hij is momenteel *resident plant-based expert* en hoofdpatissier bij Harrods in Londen, waar hij vegan en allergeenvriendelijke patisserie heeft toegevoegd aan het iconische huisgemaakte assortiment. Hij wordt beschouwd als een van de meest innovatieve, duurzame en vooruitstrevende patissiers.

**Marketing**

– Auteursbezoek

### **Over *A New Way To Bake*:**

‘Philip Khoury’s boek is een openbaring. De volle smaak en knapperigheid van zijn plantaardige gebak en de luchtigheid van zijn eivrije cakes zijn niet minder dan een wonder.’

The Times

‘Dit boek is op vele vlakken een gamechanger. De vaardigheid en expertise om al die geweldige recepten te creëren op een manier die toegankelijk is voor de thuisbakker, blijkt uit elke pagina.’

Ravneet Gill

‘Het is geen toeval dat de vriendelijkste, meest getalenteerde man uit het vak dit baanbrekende vegan kookboek heeft geschreven, dat ons zachtjes verleidt om op een natuurlijke en duurzamere manier voor de planeet te bakken.’

Helen Goh

‘Philip Khoury’s boek is een must-have voor iedereen die van bakken houdt.’

Rachel Khoo

‘Er zijn genoeg kookboeken voor plantaardig gebak op de markt, maar slechts één komt uit het nauwgezette brein van Philip Khoury.’

Los Angeles Times

‘Dit verbluffende boek van de hoofdpatissier van Harrods bevat klassieke patisserie- en bakrecepten die volledig vrij zijn van zuivel en eieren. Het boek deelt de recepten op in eenvoudige stappen, zodat je showstoppers van taarten, baksels en gebak kunt maken als een professional.’

Peta

‘Veganisten en mensen met allergieën worden vaak buitengesloten van bakken, maar Philip Khoury’s nieuwste boek, *A New Way To Bake*, vindt de oude klassiekers heruit, zodat iedereen ervan kan genieten. Makkelijk te volgen, leuk en eindeloos bruikbaar.’

Bazaar





‘Becky Excell is de koningin van het glutenvrij koken.’

Nigella Lawson

Maart 2025

Ca. 256 blz. / 18,7 x 24,8 cm

Ca. € 28,50 (paperback, full colour)

NUR 440 – Eten en drinken algemeen

Omslagontwerp: Indruk Grafisch Ontwerp

ISBN 978 90 223 4150 6



# Glutenvrij in de airfryer

Ruim 100 snelle, makkelijke, lekkere recepten

## Becky Excell

- Wie glutenvrij moet eten, kan dankzij dit boek aan de slag met de airfryer, een van de populairste keukentoeestellen
- Ruim 100 recepten met smakelijke foto's
- De Engelse boeken van Becky Excell gingen al meer dan 300.000 keer over de toonbank
- Meer dan 42.000 exemplaren verkocht van *Glutenfree Airfryer* in 4 maanden tijd!

In *Glutenvrij in de airfryer* heeft Becky Excell al haar glutenvrije kennis en airfryertrucjes verwerkt en laat ze het keukenapparaat het werk doen, waardoor jij tijd, stress en geld bespaart. Ze laat zien dat je met de juiste glutenvrije airfryerrecepten in no time alles kunt maken wat je zo graag weer zou willen eten, terwijl niemand merkt dat het glutenvrij en in een airfryer gemaakt is. Bij alle recepten krijg je zuivelvrije, lactosevrije, vegetarische, veganistische en FODMAP-arme opties. Bak je eigen snelle broden in de airfryer, geniet van krokante kip parmezaan, fantastische visburgers of bloemkoolsteaks. En maak een goudgele crumble of de smeugste chocolate-chipbrownies als je zin hebt in zoet.

Deze snelle en gevarieerde glutenvrije recepten laten je opnieuw genieten van al het eten dat je mist, dankzij de magie van het airfryen.



© Hannah Hughes

Bestsellerauteur **Becky Excell** eet al meer dan vijftien jaar glutenvrij. Ze heeft jaren besteed aan het ontwikkelen van smaakvolle glutenvrije recepten en is nu fulltime schrijver met meer dan 1 miljoen volgers op haar socialmediakanalen. Ze is auteur van onder andere *Hoe maak je alles glutenvrij* en *Hoe bak je alles glutenvrij*.



## Over de boeken van Becky Excell:

‘Coeliakie veranderde mijn leven. BECKY’S RECEPTEN VERANDERDEN MIJN LEVEN OPNIEUW. Bedankt, #foodhero.’

Julie

‘Ik was verdwaald op mijn glutenvrije tocht tot ik Becky’s GEWELDIGE recepten ontdekte. Wanneer iemand nu tegen mij zegt: “Je mag dit niet eten”, antwoord ik gewoonweg: “YES I CAN, EN 100 KEER BETER.”’

Louise

‘Beste boek tot nu toe! Hoewel, om eerlijk te zijn, zeg ik dat elke keer als ik Becky’s nieuwste boek in handen heb, haha. Ik houd gewoon van de stijl, de uitstraling, het grappige en nuchtere verhaal [...]. Dit airfryerboek is geweldig, omdat het ons favoriete keukenapparaat is. Het maakt alles lekker sappig vanbinnen en krokant vanbuiten (even terzijde, wij gebruiken hem alleen voor glutenvrij eten). Ik zal op deze manier nog een grotere boekenkast nodig hebben! Heel erg bedankt, Becky x.’

Amazon

‘Becky, jouw boeken hebben mij en letterlijk miljoenen andere mensen met een glutenvrij dieet ons leven teruggegeven; we kunnen nu weer eten zoals vroeger, etentjes en feestjes geven, taarten bakken en eten delen met familie en vrienden, net als iedereen. Jij verandert echt levens en we kunnen je niet genoeg bedanken. Ik ben voor altijd een klant van je! Bravo, Becky, het boek *Gluten Free Air Fryer* is absoluut perfect! Ik ben er gek op. Sandie x’

Amazon

Ook beschikbaar



**Hoe maak je alles glutenvrij**

ISBN 978 90 223 3830 8

€ 26,50



**Hoe bak je alles glutenvrij**

ISBN 978 90 223 3863 6

€ 26,50

# Dagelijkse kost scheurkalender 2026

## Jeroen Meus

Naar goede gewoonte stelt *Dagelijkse kost*-chef Jeroen Meus ook voor 2026 een nieuwe scheurkalender samen. Gevarieerde recepten voor in de week en het weekend, met alleen maar verse ingrediënten.



Wat  
eten we  
vanavond?

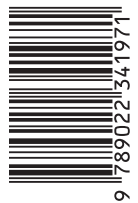
September 2025

Ca. 658 blz. / 12 x 17,5 cm

Ca. € 20 (paperback, full colour)

NUR 440 / 14 - Eten en drinken algemeen / Kalenders

ISBN 978 90 223 4197 1





# 365 dagen in de moestuin

Wim Lybaert

- Handige to do's, verrassende tips, recepten en historische weetjes
- Een niet-jaargebonden tafelkalender
- De perfecte aanvulling bij het boek *In de moestuin* met Wim Lybaert
- Ideaal cadeau dat het hele jaar door gekocht kan worden



De must-have tafelkalender voor iedereen  
die houdt van moestuinieren.

374 blz. / 215 x 200 cm

€ 30

NUR 423 / 14 – Moestuin / Kalenders

Omslagontwerp: Leen Depooter – quod. voor de vorm.

ISBN 978 90 223 4133 9



9 789022 341339



# Bestelinformatie

## België

### Standaard Uitgeverij nv

Franklin Rooseveltplaats 12  
2060 Antwerpen  
www.standaarduitgeverij.be  
+32 3 285 72 00

### Verkoop binnendienst

besteldienst@standaarduitgeverij.be

### Salesmanager

Yves De Brauer  
yves.debrauer@standaarduitgeverij.be  
+32 479 80 00 10

### Accountmanagers

Ilse Trimborn  
ilse.trimborn@standaarduitgeverij.be  
+32 491 86 73 20  
Sven Robeyns  
sven.robeyns@standaarduitgeverij.be  
+32 491 86 08 67

### Directeur sales & marketing

Mieke Deprez  
mieke.deprez@standaarduitgeverij.be  
+32 470 73 54 92

### Marketing & pr

Anna Buyse  
anna.buyse@standaarduitgeverij.be  
+32 489 41 13 02

## Nederland

### New Book Collective

Niasstraat 6D  
3531 WP Utrecht  
+31 (0)20 226 02 38  
www.newbookcollective.com  
verkoop@newbookcollective.com  
promotie@newbookcollective.com

### Verkoop

Julia van Rij  
julia@newbookcollective.com  
Rutger Vos  
rutger@newbookcollective.com

### Promotie en publiciteit

Mandy Hoenderop  
mandy@newbookcollective.com  
Iris Meijer  
iris@newbookcollective.com

De prijzen en verschijningsdata in deze folder zijn indicatief. Gelieve contact op te nemen met onze verkoopdienst bij twijfel; zij beantwoorden graag je vragen.

